



Sabine Ingwersen

## Im Gespräch mit Sabine Ingwersen, Chefredakteurin tina, bella, Laura, Alles für die Frau und Meins sowie der Kompetenzredaktion Fashion&Beauty Experts der Bauer Media Group

### **Was lieben Sie an der Kosmetikbranche?**

Als Teenager liebte ich Birkin Shampoo, Fa Duschgel, Creme 21 und Nivea. Viel mehr gab es auch nicht. Ich finde die Kosmetikbranche ist eine der aufregendsten. Sie erfindet sich immer wieder neu. Jedes Jahr feiert sie neue Innovationen. Sie weckt Bedürfnisse – wie zum Beispiel Wimpern-Wachstum – die wir früher gar nicht kannten.

### **Verraten Sie uns Ihr Lieblingsheft in Ihrem Verantwortungsbereich und warum?**

Meine Magazine sind wie eine Familie. Man liebt jedes Kind auf seine Art... (lacht)

### **Was können Beauty-Rubriken in Magazinen, das digitale Schmink-Tutorials nicht können?**

Bewegtbild eignet sich nicht für jedes Thema perfekt. Print beleuchtet Beautythemen von allen Seiten und zeigt eben nicht nur How to do.

### **Welche Beauty-Strecke würden Sie gerne einmal machen? Und mit welcher Frau?**

Iris Berben mit einem tollen Kurzhaarschnitt – das wäre ein Traum.

### **Wenn tina ein Beauty-Produkt wäre, welches wäre das?**

Nivea – verlässlich, klassisch, unerreicht.

### **Was ist Ihnen wichtiger – Fashion oder Beauty?**

Das eine geht nicht ohne das andere.

**Was ist Ihr Lieblingslook in diesem Winter?**

Dieses Jahr ein buntes Maxi-Blumenkleid aus meiner Sommergarderobe mit farblich passender Strumpfhose.

**Wofür geben Sie gern Geld aus?**

Für Klassiker, die mich lange begleiten.

**Ihr Lieblings-Kosmetikprodukt?**

Die CC-Creme von Estee Lauder. Sie pflegt, gibt einen tollen Glow und hält den ganzen Tag.

**Ihr letzter Lust-/Luxuskauf?**

Ein kuschelweicher Kaschmirschal. Er begleitet mich auf jeder Reise.

**Wem würden Sie Ihren Job gern mal für einen Tag anvertrauen?**

Niemandem. tina, bella, Laura, Alles für die Frau, Meins und die Verantwortung für die Kompetenzredaktion Fashion&Beauty Experts: Das kann man nicht einen Tag lang versuchen, da muss man reinwachsen.

**Drei Eigenschaften eines guten Chefredakteurs?**

Liebe deine Leser, liebe dein Team, liebe deinen Job.

The logo for VKE (Verband der Kosmetikerinnen) consists of the lowercase letters 'vke' in a stylized, rounded font. The 'v' and 'k' are connected, and the 'e' is separate. The letters are light gray.

---

KOSMETIKVERBAND

VKE-KOSMETIKVERBAND · Unter den Linden 42 · 10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30.20 61 68-22 · Telefax: +49 (0) 30.20 61 68-722 · E-Mail: [info@kosmetikverband.de](mailto:info@kosmetikverband.de)

[www.kosmetikverband.de](http://www.kosmetikverband.de)

Pressebüro ANTJE BRÜNE · E-Mail: [info@presse-bruene.de](mailto:info@presse-bruene.de)