



**VKE-Treff 2016**

# Beauty und Digital

Berlin  
21. Juni 2016

Dr. Peter Pfeiffer

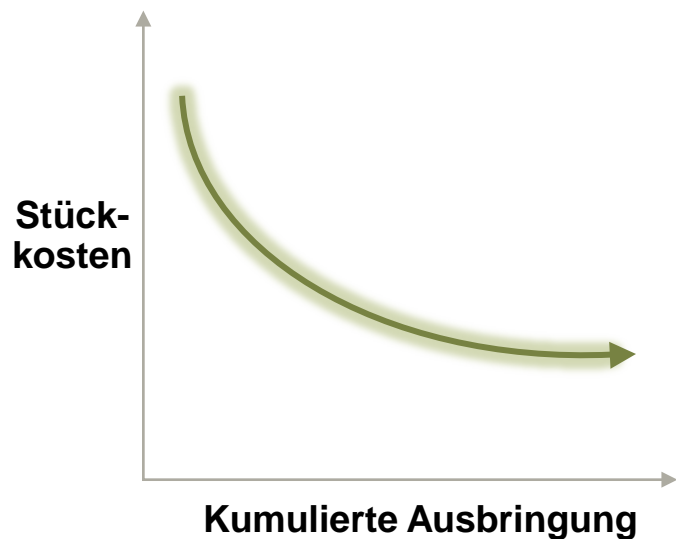
# Beauty und Digital

- Digital ist da – auch für Beauty ist die Welt komplizierter geworden
- Disruption durch neue Anbieter – Evolution durch etablierte
- Junge Online Nutzer kaufen anders und intensiver ein
- Online wird wachsen – aber bis zu welchem Marktanteil?

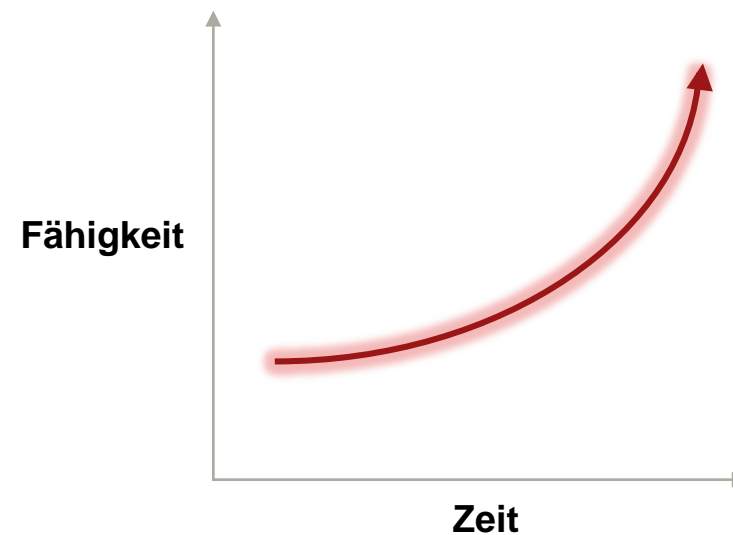
# Digital ist da – schnell und exponentiell

## Paradigmenwechsel

### Klassische Lernkurve



### Fähigkeitsorientierte Potenzialkurve



Bestehende Assets  
und Auslastung

Digitale Technologien  
und Fähigkeiten

# Neue, digital ausgerichtete Anbieter beschleunigen das Angebot bei Beauty Produkten und Services

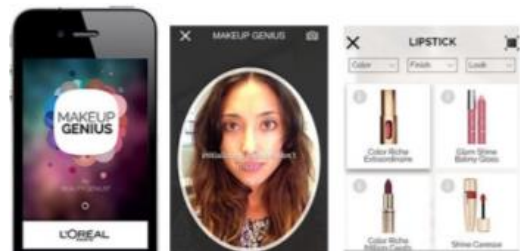
## Disruption durch neue Anbieter



# Etablierte Anbieter folgen und können durch ihre vorhandene Marktpräsenz viele Verbraucher erreichen

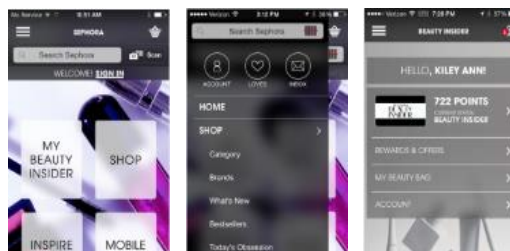
## Evolution durch etablierte Anbieter

**L'Oréal Makeup Genius**



Augmented reality

**Sephora to Go**



Mobile shopping

**Shiseido Cosmetic Mirrors**



Digital in-store tryout

**L'Oréal Intelligent Color Experience**



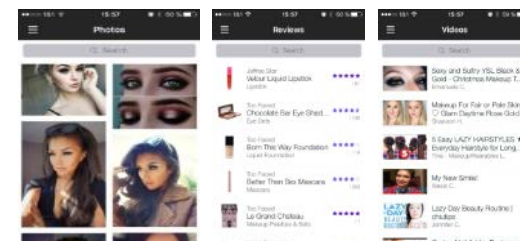
Digital shopping booth

**Sephora Beauty talk**



Own social platform

**Beautylish Online shop**



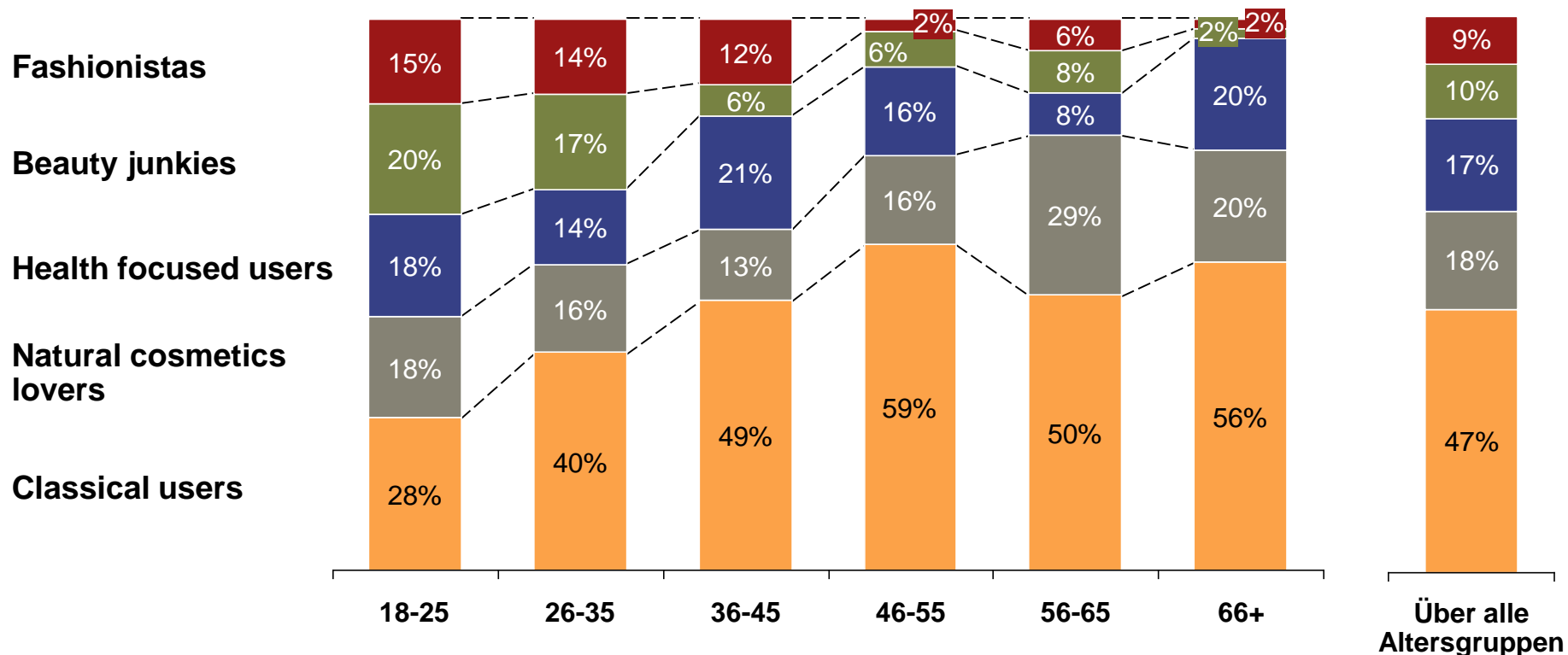
Social community

# Jüngere Online Nutzer besitzen komplexere Präferenzen und weisen ein anderes Einkaufsverhalten auf

## Altersverteilung



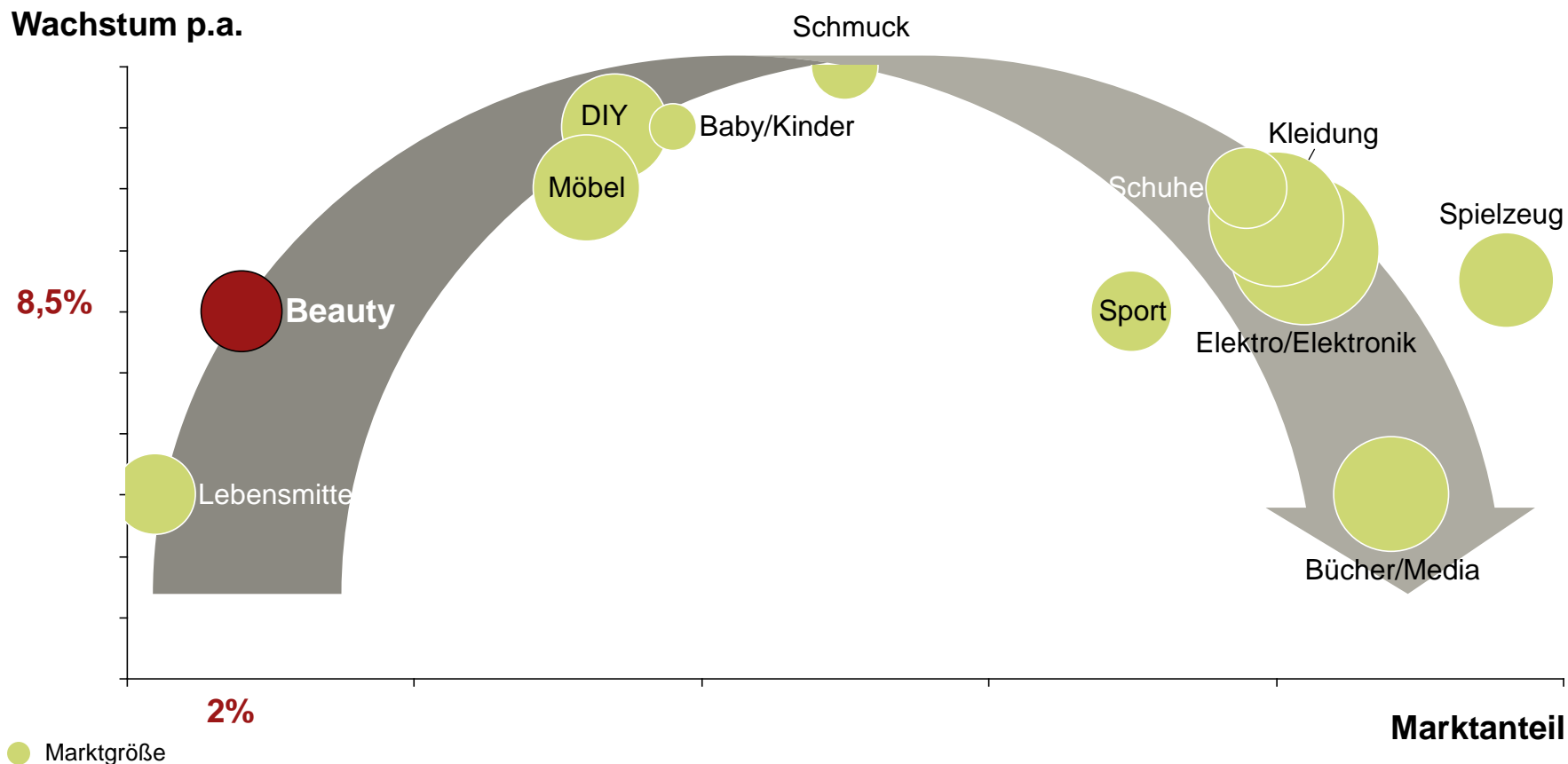
Frage: Zu welcher Online Nutzergruppe würden sie sich zuordnen?



Jede Kategorie geht durch die Online Evolutionskurve, auch Beauty wird diesen Weg gehen

## Beauty und Online

Wachstum p.a.



# Voting

- Wie sehr sehen Sie die Beauty Branche von der Digitalisierung betroffen?
- Werden die neuen Online Anbieter den etablierten Herstellern und Händlern Marktanteile wegnehmen?
- Wie intensiv beschäftigt sich Ihr Unternehmen mit dem Thema Digitalisierung?
- Online wird wachsen – aber bis zu welchem Marktanteil?



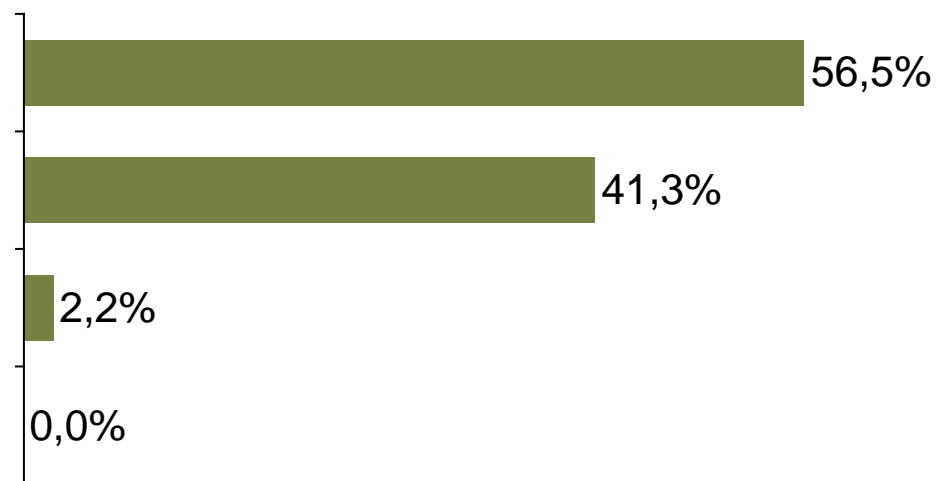
## Wie sehr sehen Sie die Beauty Branche von der Digitalisierung betroffen?

A. Stark betroffen

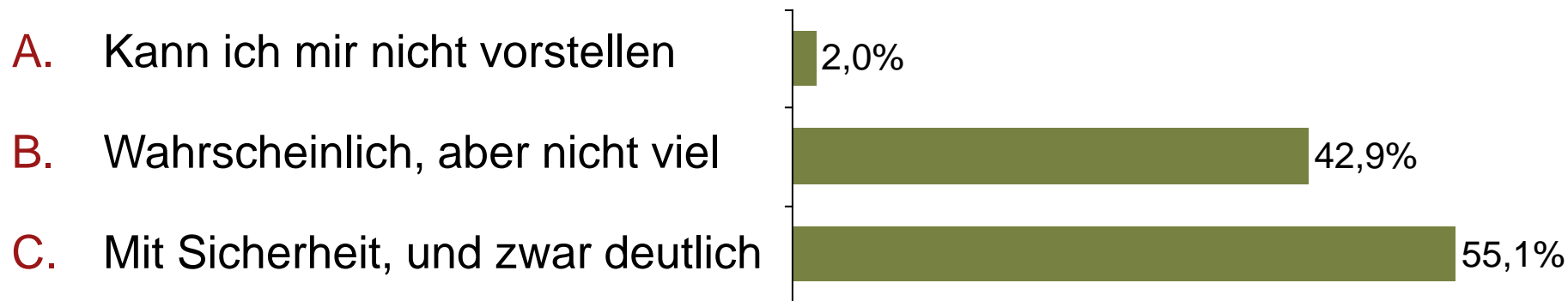
B. Etwas betroffen

C. Eher wenig betroffen

D. Gar nicht

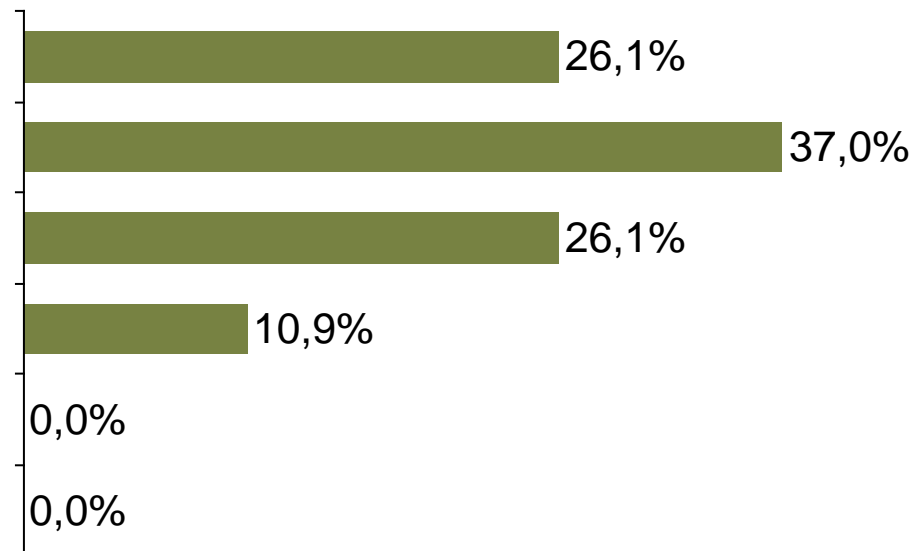


## Werden die neuen Online Anbieter den etablierten Herstellern und Händlern Marktanteile wegnehmen?



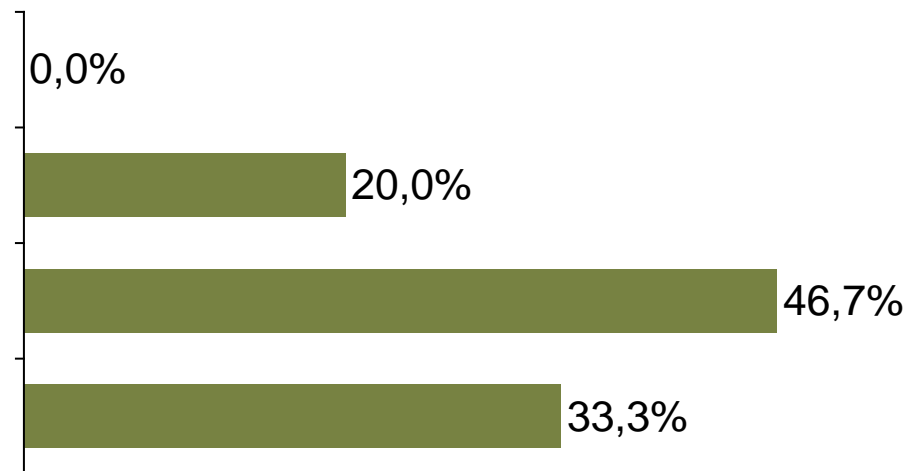
## Wie intensiv beschäftigt sich Ihr Unternehmen mit dem Thema Digitalisierung?

- A. Sehr intensiv
- B. Intensiv
- C. Weniger intensiv
- D. Wenig
- E. Noch nicht, aber geplant
- F. Gar nicht



## Wie hoch wird der Marktanteil von Beauty Online in 4 Jahren sein?

- A. Stagniert bei 2%
- B. Steigt auf 5%
- C. Zwischen 5-10%
- D. Locker über 10%



## Ihr Kontakt zum Thema Beauty und Digital



**Dr. Peter Pfeiffer**

Partner, Düsseldorf

[peter.pfeiffer@atkearney.com](mailto:peter.pfeiffer@atkearney.com)

+49 175 2659 580

**Sehr gerne stehen wir Ihnen für ein Gespräch zur Verfügung!**

A.T. Kearney ist eine führende internationale Managementberatung mit Niederlassungen in mehr als 40 Ländern. Seit 1926 stehen wir als vertrauensvolle Berater den weltweit größten Unternehmen und Organisationen zur Seite. A.T. Kearney befindet sich im Partnerbesitz und bietet seinen Klienten engagierte Unterstützung bei der Lösung ihrer kritischsten Aufgaben, um unmittelbare Veränderungen und langfristige Vorteile zu erzielen. Weitere Informationen unter [www.atkearney.com](http://www.atkearney.com).

<b>Nord- und Südamerika</b>	Atlanta Bogota	Calgary Chicago	Dallas Detroit	Houston Mexico City	New York Palo Alto	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.
<b>Asien</b>	Bangkok Peking	Hongkong Jakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai Neu-Delhi	Seoul Shanghai	Singapur Sydney	Taipei Tokio
<b>Europa</b>	Amsterdam Berlin Brüssel Budapest	Bukarest Düsseldorf Frankfurt Helsinki	Istanbul Kiew Kopenhagen Lissabon	Ljubljana London Madrid Mailand	Moskau München Oslo Paris	Prag Rom Stockholm Stuttgart	Wien Warschau Zürich
<b>Naher Osten und Afrika</b>	Abu Dhabi Doha	Dubai Johannesburg	Manama Riad				

