

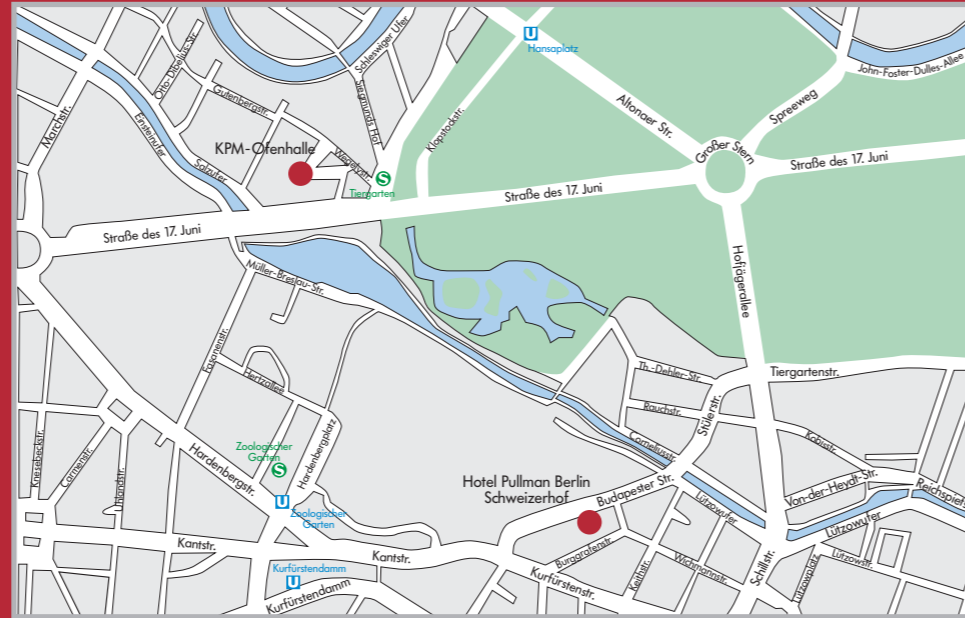
**Antwortkarte**

Firmenstempel

**VKE** - Verband der Vertriebsfirmen  
Kosmetischer Erzeugnisse e.V.  
Geschäftsführung  
Unter den Linden 42  
10117 Berlin

## VKE-Treff 2010

Wir bitten um die Mitteilung Ihrer Zusage auf anhängender Teilnahmekarte bis zum 18. Juni 2010.



**KPM-Ofenhalle**  
Wegelystraße 1  
10623 Berlin  
[www.kpm-berlin.de](http://www.kpm-berlin.de)

**Hotel Pullman**  
Budapester Straße 25  
10787 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 26 96 - 0  
[www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com)

Zimmer buchen Sie bitte unter dem Stichwort "VKE" direkt im Hotel unter obiger Rufnummer  
Preis EZ 135,00 €, DZ 155,00 €

### Kontakt

**VKE** - Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V.  
Martin Ruppmann, Geschäftsführer  
Unter den Linden 42  
D-10117 Berlin  
Telefon +49 (0)30 206 168 22  
Telefax +49 (0)30 206 168 722  
[info@kosmetikverband.de](mailto:info@kosmetikverband.de)  
[www.kosmetikverband.de](http://www.kosmetikverband.de)

**vke**  
KOSMETIKVERBAND

MARKEN  
IN DER DIGITALEN WELT –  
HERAUSFORDERUNG  
ONLINE HANDEL, SOCIAL MEDIA  
UND WEB 2.0  
THEMEN - TRENDS - THESEN

# VKE-Treff 2010

21./22. Juni · Berlin

**vke**  
KOSMETIKVERBAND

# ONLINE HANDEL SOCIAL MEDIA WEB 2.0

Vorstand und Geschäftsführung laden Sie herzlich ein zum VKE-Treff 2010.

## INTERNE MITGLIEDERVERSAMMLUNG (gesonderte Einladung)

21.06.2010

Hotel Pullman Berlin Schweizerhof

Beginn 15.00 Uhr, Raum Tessin 2/3

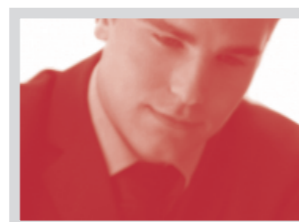
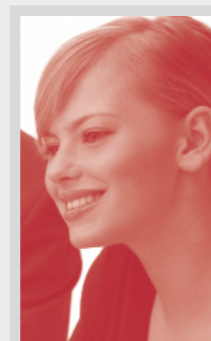
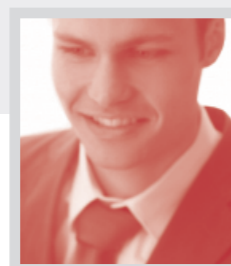
## GET-TOGETHER/DINER

21.06.2010

In der historischen KPM-Ringkammerofenhalle

Beginn 19.00 Uhr

Dresscode: Business elegant



unterstützt von



freundin

MYLIFE  
DIE NEUE ART BEWUSSTER ZU LEBEN

## VORTRAGSVERANSTALTUNG

22.06.2010

Hotel Pullman Berlin Schweizerhof

Beginn 09.00 Uhr, Raum Tessin 1/2/3

- »Consumer Trends 2020: Sind wir dann alle digital? Zukunftsszenarien für die schöne neue Welt: Wie neue Medien und neue Absatzkanäle unsere Bedürfnisse und das Verbraucherverhalten ändern werden - oder doch nicht?«  
**Jens Krüger**, Managing Director/Consumer & Retail, TNS Infratest, Hamburg
- »Onlinemarketing - Handel(n) im Netz«  
**Dr. Dennis Spillecke**, Partner, McKinsey & Company, Köln
- »Beauty 2.0 – Wie man den größten Marktplatz der Gegenwart für seine Markenkommunikation der Zukunft nutzt«  
**Maren K. Jens**, Direktorin Strategie, Scholz & Friends Strategy Group, Hamburg
- »Quo Vadis Kosmetik: Social Media - neue Chance oder schlichte Notwendigkeit?«  
**Dr. Robert Mayer-Uellner**, Managing Director, GroupM Competence Center, Düsseldorf
- »Das Web als Spannungsfeld zwischen Kosmetikhersteller und Kunde«  
**Dr. Jörg Meurer**, Managing Partner und Kilian Manninger, Project Manager, Keylens Management Consultants, Düsseldorf

Ende: ca. 13.00 Uhr, anschließend Mittagsimbiss

Änderungen vorbehalten

vke  
KOSMETIKVERBAND

An den Veranstaltungen im Rahmen des VKE-Treffs 2010 in Berlin nehme ich teil:

- Get-together/Diner** am 21. Juni 2010 um 19.00 Uhr  
 **Vortragsveranstaltung** am 22. Juni 2010 um 09.00 Uhr

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 100,- Euro für Ordentliche Mitglieder, 200,- Euro für Fördermitglieder bzw. 250,- Euro für Nichtmitglieder (zzgl. 19 % MwSt.) werde ich nach Erhalt der Teilnahmestellung und Rechnung überweisen.

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Um Antwort wird gebeten bis **18. Juni 2010**.

vke  
KOSMETIKVERBAND