



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.
Geschäftsführung

Presseinformation

VKE-Treff 2005 in Berlin

Luxuskosmetikindustrie trifft sich zum jährlichen get together mit Handel und Medien

Wiesbaden, 17. Juni 2005: Der Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V. (VKE), Wiesbaden, Repräsentant der Luxuskosmetikindustrie, traf sich am 13. und 14. Juni 2005 zu seiner Jahrestagung in Berlin. „Unser dritter VKE-Treff war erneut ein voller Erfolg. Mehr als 100 Gäste aus Industrie, Handel und Medien sind in Berlin zusammengekommen, um über die zukünftigen Perspektiven der Branche zu diskutieren, Chancen auszuloten und Ideen auszutauschen“, so die positive Bilanz von Gunter Thoß, VKE-Präsident und Geschäftsführer der Lancaster Group Deutschland.

Der VKE hatte zu seinem Jahres-Treff bereits zum dritten Mal nach Berlin geladen. In fünf hochinteressanten Vorträgen wurde das breite Spektrum von Duftnoten, Frauenbildern und Körperidealen, Eyetracking – was sehen wir wirklich, Vertikalisierung – Chancen für Hersteller und der geplante Markteintritt von A.S. Watson behandelt.

Anett Hanck, stellv. Verlagsleiterin der Freundin, präsentierte die aktuelle „Freundin“-Studie „Duftnoten 2005“. Welches ist der richtige Duft für Job oder Sport? Was verwende ich im Theater oder abends in der Bar? Gibt es tatsächlich einen idealen Duft?

Prof. Hans Ottomeyer, Generaldirektor Deutsches Historisches Museum, Berlin, schilderte die historische Entwicklung von Körperidealen und Werbung. Was ist schön und wie wird man schön? Wie haben sich Frauenbilder in Laufe der Jahrhunderte verändert und wie und wann kam die Kunst zur Werbung? Eine manchmal schon dramatische Geschichte der Gesellschaft und der Kosmetik, die zeigt, was Frauen auf sich genommen haben, um - in der Betrachtung der jeweiligen Zeit - schön zu sein. Stefan Bauer und Catharina Behrendt, Verify Deutschland GmbH, erläuterten, wie Werbung unsere Blicke lenkt. Wir sehen weniger als wir intuitiv annehmen, daher ist visuelle Wahrnehmung für den Erfolg von Werbung besonders wichtig. Die Eyetracking Methode ist dem Auge des Betrachters auf der Spur.

„Gekonnt vertikalisieren – Strategien und Erfolgsfaktoren für Hersteller“ lautete das Vortragsthema von Stefan Rasch, Vizepräsident The Boston Consulting Group, München. Vertikale Anbieter haben zweistellige Wachstumsraten. Wie sollten sich Hersteller also optimal aufstellen. Flagshipstores sind zwar extrem teuer, dramatisieren aber die Marke und inspirieren den Handel.

VKE - VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V. · SCHÖNE AUSSICHT 59 · D-65193 WIESBADEN
PHONE +49 (0) 611.58 67-0 · FAX +49 (0) 611.58 67-27 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE



PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL

KONTAKT KOSMETIK PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: PAB@WTAL.DE



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.
Geschäftsführung

Jürgen Schreiber, CEO A.S. Watson Health & Beauty Continental Europe BV gab einige Einblicke und klare Ausblicke zur Strategie. Wer ist eigentlich A.S. Watson? Welche Pläne hat das Unternehmen für den deutschen Markt und wann fällt der Startschuss? Denn eines ist sicher: A.S. Watson wird in den deutschen Parfümeriemarkt einsteigen und das spätestens 2006.

„Der diesjährige VKE-Treff hat erneut gezeigt, wie wichtig und erwünscht der Dialog mit unseren Partner in Handel und Medien ist. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten müssen gemeinsam klare Perspektiven entwickelt und stringent verfolgt werden“, so Gunter Thoß abschließend.



Ansprechpartner

Martin Ruppmann, Stellv. Geschäftsführer VKE, Tel. 0611-5867-20

Antje Brüne, Pressebüro Antje Brüne, Tel. 0202-7052636

VKE - VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V. · SCHÖNE AUSSICHT 59 · D-65193 WIESBADEN
PHONE +49 (0) 611.58 67-0 · FAX +49 (0) 611.58 67-27 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE



KONTAKT KOSMETIK

PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL
PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: PAB@WTAL.DE