



DUFTSTARS DEUTSCHER PARFUMPREIS 2016



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

DUFTSTARS 2016: THIERRY WASSER ERHÄLT PREIS FÜR SEIN LEBENSWERK

Der aus der Schweiz stammende Parfümeur wird am 12. Mai in Berlin mit dem Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS geehrt.

Berlin, 02. Mai 2016 – Er ist Chef-Parfümeur von Guerlain in Paris, einem der ältesten Parfumschmücker der Welt: **Thierry Wasser**. Nun erhält der 54-jährige im Rahmen der feierlichen Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS 2016 am 12. Mai den Persönlichkeitspreis. Überreicht wird ihm die Auszeichnung durch **Inga Griese**, Chefredakteurin von „Icon“, dem preisgekrönten Stilmagazin in der „Welt am Sonntag“. Die von **Barbara Schöneberger** moderierte Gala findet im Kraftwerk Berlin statt, das aus diesem Anlass eigens in „Duftwerk“ umbenannt wurde.

„Düfte haben uns eine Menge zu sagen, und Thierry Wasser ist jemand, der zuhört, um die Sprache der Düfte zu übersetzen, damit wir sie verstehen“, so **Martin Ruppmann**, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland und des VKE-Kosmetikverbandes. „Er ist im Grunde ein abstrakter Künstler, der mit seinen Kreationen die Vorstellungen wundervoller Düfte konkret gestaltet. Ohne die von ihm entwickelten Düfte wäre die Parfum-Kunst des 21. Jahrhunderts nicht denkbar. Mit Parfums wie ‚Idylle‘ oder ‚La Petite Robe Noire‘ hat er ohne Zweifel Geschichte geschrieben.“

Thierry Wasser gehört zu den herausragenden Persönlichkeiten in der Parfumschmücker der Gegenwart. Der gebürtige Schweizer gilt als Freigeist, der sein ungeheures Fachwissen mit dem Mut verbindet, seiner Nase und seinem Instinkt zu vertrauen. Als Chef-Parfümeur von Guerlain reist er regelmäßig rund um die Welt, um die Rohstoffe für die Düfte des Traditionshauses vor Ort persönlich zu begutachten und auszuwählen. Schließlich stellt Guerlain höchste Ansprüche an Ingredienzien und Verarbeitung. Für Thierry Wasser sind diese Reisen nicht zuletzt auch eine wichtige Inspirationsquelle für neue Duftkreationen.

Geboren 1961 in Montreux, wuchs Wasser in der französischen Schweiz auf dem Land auf. Durch das Sammeln und Trocknen von Kräutern entwickelte er bereits als

UNSERE PARTNER:

Douglas
YOUR PARTNER IN BEAUTY



BABOR

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

STRÖER
out of home media

Private Suite
BY PEGAH (GHAEMI)



DUFTSTARS DEUTSCHER PARFÜMPREIS 2016



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE

WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kind unbewusst einen außergewöhnlichen Geruchssinn. Seinen täglichen Weg zur Schule beschreibt er heute als weitaus interessanter als das Klassenzimmer. „Ich sammelte Kräuter wie andere Jungs in meinem Alter Fußballkarten gesammelt haben“, so der Parfümeur. Bereits im Alter von 20 Jahren machte er sein Diplom zum Botaniker.

Nachdem er als junger Mann in einem Schweizer Magazin einen Artikel über den Duftstoffhersteller Givaudan gelesen hatte, vereinbarte er kurz darauf ein Treffen mit Jean Hadorn, dem Direktor der Givaudon-Parfümfachschule. 1981 schrieb er sich dort ein und war für das Unternehmen überdies als „Fine Fragrance Parfumeur“ in Paris tätig. 1993 nahm er ein Angebot des Duftstoffherstellers Firmenich an und ging nach New York, wo er neun Jahre verbrachte, bevor er 2002 nach Paris zurückkehrte.

2008 trat Thierry Wasser die Nachfolge von Jean-Paul Guerlain an und wurde die neue „Nase“ des Hauses Guerlain. Der Auserwählte war der erste Chefparfümeur bei Guerlain, der nicht den legendären Namen trug. Ihm vertraute Jean-Paul Guerlain das streng geheim gehaltene und von Generation zu Generation weitergegebene Formel-Buch an. Darüber hinaus wurde Wasser in das Wissen und die Geheimnisse der Duft-Dynastie eingeführt. Seine Mission war klar: Es ging darum, das Werk seiner berühmten Vorgänger fortzuführen und dabei die eigene Kunst, das eigene Können und seine persönliche Inspiration in die Entwicklung neuer Kreationen einfließen zu lassen. Ein höchst erfolgreiches Konzept, wie sich schon bald herausstellte.

Nach Erfolgen wie „Iris Ganache“ und „Quand Vient la Pluie“ setzte Thierry Wasser die spirituelle Duftlinie des Hauses Guerlain fort. Es folgten u.a. Düfte wie „Idylle“ (2009), „Shalimar Ode à la Vanille“ (2010) und „Shalimar Parfum Initial“ (2011) sowie als neue Interpretation der berühmten Guerlainade „La Petite Robe Noire“ (2012).

Ab 2012 folgte die Kreation zahlreicher weiterer Düfte: „Lys Soleia“, „Guerlain Homme Eau Boisée“ oder „Les Déserts d'Orient“. 2013 kreierte Wasser beispielsweise für den Klassiker „Shalimar“ das „L'eau si sensuelle“, „La Petite Robe Noire“ als Eau de Toilette sowie „Aqua Allegoria Nerolia Bianca“. Im Jahr 2014 folgten „Aqua Allegoria Limon Verde“, „La Petite Robe Noire Eau de Parfum Couture“ sowie der neue Herrenduft „L'Homme Idéal“.



DUFTSTARS DEUTSCHER PARFUMPREIS 2016



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE

WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Auch 2015 stammten zahlreiche Exklusiv-Kreationen von Thierry Wasser, darunter „Santal Royal“, „Le bouquet de la mariée“ und „Le plus beau jour de ma vie“. Des Weiteren zählen „Aqua Allegoria Teazzura“, „La Petite Robe Noire Eau Fraîche“, „Shalimar Cologne“ sowie „L’Homme Idéal Cologne“ zu seinen jüngsten Kreationen.

Der Deutsche Parfumpreis DUFTSTARS 2016 wird in den vier Kategorien „Lifestyle“, „Prestige“, „Klassiker“ und „Exklusiv“ jeweils für Damen- und Herrendüfte verliehen. Hinzu kommen Sonderrubriken sowie verschiedene Publikumspreise. Bei der insgesamt 24. Verleihung des Preises tritt die Berliner Erfolgsband **Culcha Candela** („Hamma!“, „Monsta“) als Show-Act auf. Im Rahmen der Gala werden überdies zahlreiche Prominente als Preispaten mit von der Partie sein.

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfümbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit dieser hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Seit 1993 wird der Preis auch in Deutschland verliehen.

Kontakt:

Fragrance Foundation Deutschland

Martin Ruppmann

Geschäftsführer Fragrance Foundation

Deutschland/VKE-Kosmetikverband

Unter den Linden 42

10117 Berlin

Telefon: 030-206168-22

E-Mail: ruppmann@kosmetikverband.de

Pressekontakt:

Position Public Relations GmbH

Katharina Ernst

Eifelstraße 31

50677 Köln

Telefon: 0221-931 806-46

Fax: 0221-331 807 4

E-Mail: katharina.ernst@kick-media.de