



Beautyworld 2010 – Follow the trends

Die Beautyworld, Branchentreffpunkt Nummer eins für alle Beauty-Dienstleister und -händler, stellt sich 2010 komplett neu auf: Mit neuem Konzept und optimierter Tagesfolge. Vom 30. Januar bis 1. Februar heißt es „Follow the trends“ auf der internationalen Fachmesse für die Parfümerie, Drogerie und Kosmetik. Im Fokus steht die gesamte Welt der Schönheit, die zukünftig in Angebotsbereiche für Dienstleistung, Handel und Direktverkauf aufgliedert wird. Das Ziel ist eine klare Orientierung und Zielgruppenansprache. „Durch eine Kombination aus Performance, Know-how und Ausstellung machen wir den ersten Beautytermin des Jahres zu einem unverzichtbaren Geschäftstermin“, erklärt Eva Olbrich, Objektleiterin der Beautywessen in Frankfurt, die Rahmenbedingungen zur effektiven Inspiration, Ordertätigkeit und Kontaktpflege.

Die Schwerpunkte für Dienstleistung und Handel bilden **Beauty_at_Work** und **Beauty_at_Business**. **Beauty_at_Work**: Hier werden Beauty-Services großgeschrieben. Betreiber von Kosmetiksalons, Day Spas oder Wellness-Oasen erwartet ein energievoller Mix aus Produkt- und Trendpräsentation, Information und Anwendung, Inspiration und Action. Dafür sorgen die

Themenareale „Forum Anti-Aging“, „Naturkosmetik“ sowie „Wellness & Spa“. **Beauty_at_Business** steht für eine moderne Business-Plattform für den gesamten Parfümerie-, Drogerie-, und Kosmetikbereich mit internationaler Ausrichtung. Das Knüpfen neuer Kontakte, der Austausch von Informationen und Know-how steht hier im Vordergrund – auf höchstem Niveau und in anspruchsvoller Atmosphäre. Spezielle B2B-Meetings fördern den internationalen Geschäftserfolg.

Competence Center mit Zukunftsperspektiven

Zentrales Herzstück bildet das Competence Center, Vortragsbühne in der Halle 1.2. Kosmetikerinnen wie Einkäufer auf Fach- und Großhandelsebene erhalten hier Wissenswertes und viele Tipps von Experten für ihre tägliche Arbeit. Ob Naturkosmetik, Wellness & Spa, aktuelle Herausforderungen für Parfümerien und Kosmetikerinnen oder das Trendthema Nummer 1: Anti-Aging – in Form von Vorträgen, Round table-Gesprächen, Interviews, Best-Practise-Beispielen und Make-up Workshops werden alle Themenbereiche der Beautyworld transportiert. Durch das bunte Programm zu den aktuellen Trends im Beautymarkt führt Moderator Felix Nottensteiner.

Zu den hochkarätigen Referenten zählen z.B. Ingrid M. Breyer, Knuth Arndt, Claus Arwed Lauprecht, Sevgi Schäfer, Katharina Hey, Ulrike Keller-Knobelspiess, Rainer Hornbostel, Christian Waas, Friedrich-Robert Pitts, Ruth de la Motte, Dr. med. Gabor Zimmermann, Hannes Friedl, Elfriede Dambacher, Susanne Stoll, Gerd Weiler, Birgit Huber und Matthias Mußler. Das Programm im Competence Center wird fortlaufend unter www.beautyworld.messefrankfurt.com aktualisiert.

Alle drei Messetage finden mit Bewegung und Aktion auf der Bühne ihren krönenden Abschluss. „Live on stage“ wird präsentiert, was in der Welt der Schönheit möglich ist. Die Famous Face Academy/Make-up Artist setzt eine Styling Show um. Und zwei Make-up Workshops werden von dem Visagisten und Kosmetiker Beni Durrer sowie von der Maske Akademie Köln, Ausbildungsstätte für Visagisten, Make Up Artists und Maskenbildner, durchgeführt.

Umfassendes Produktportfolio im Zeichen der Schönheit

Das 2009 erweiterte Produktportfolio spricht gezielt auch die marktbedingt „neuen“ Zielgruppen wie Wellness-einrichtungen und Day Spas sowie Apotheker an, die kosmetische Produkte verstärkt in ihr Sortiment aufnehmen. Zu den Produktgruppen zählen: **Cosmetics & Fragrance** (Parfums, Gesichts- und Körperpflegeprodukte, Wirkstoffkosmetik/Anti-Aging-Produkte/ Doctor Brands, Make-up-Produkte, Kabineneinrichtung/-ausstattung, Permanent Make-up), **Wellnes & Spa** (Kosmetische Körperbehandlungen und Therapien,

beautyworld

Wellness-/Therapiegeräte, Massageanwendungen, Wellnessdienstleistungen, Wellnessprodukte, Einrichtung und Ausstattung, Konzepte), **Medical & Health** (Anti-Aging Treatments, Apparative Kosmetik, Cosmeceuticals/ Diätetik/Nahrungsergänzung, Fußpflege/Podologie, Ernährung), **Nature & Care** (Naturkosmetik für Gesicht und Körper, Naturkosmetik Dekorativ, Naturkosmetik/Anti-Aging-Produkte, Naturparfums, Naturheilmittel), **Accessoires & Fashion** (Maniküre/Pediküre, Modische Accessoires, Echtschmuck, Modeschmuck, Badartikel/Badezimmerzubör, Frottierwaren, Geschenk-/Saisonartikel) sowie **Nailart & Design** (Nail-Design/ Modellage, Nagelpflege).

Besondere Präsentationsareale

In dem exklusiv gestalteten Ausstellerareal „**Forum Anti-Aging**“ präsentieren sich hochwertige Produkte und Behandlungskonzepte rund um das führende Trendthema überhaupt: Anti-Aging. Auch neue oder kleinere Anbieter finden hier ein ideales Präsentationsumfeld. Denn mit dem Vorzugsangebot Forum Anti-Aging hat die Messeleitung eine Präsentations-Alternative geschaffen, die den aktuellen Einsparungsmaßnahmen im Markt Rechnung trägt. Zur Wahl stehen zwei Standgrößen (15 oder 30 qm) zum Komplettpreis inklusive Zusatzleistungen wie Standbau, Gutscheinkarten und Promotion. Das am Trendthema interessierte Fachpublikum findet in konzentrierter Form schneller die gewünschten Geschäftskontakte und -informationen bzw. eine komplette Angebotsübersicht. Gleichzeitig wird den teilnehmenden Unternehmen eine spezifische Ansprache der für sie wichtigen Kundengruppen ermöglicht.

Innovative Marken – großes Potential: Das charakterisiert die Unternehmen, die sich im Rahmen von „**Talents of Beauty**“ präsentieren. Nischenmarken und Newcomer, die für den Facheinzelhandel eine immer interessantere Sortimentsergänzung darstellen, ermöglicht die Beautyworld auch 2010 einen exklusiven Auftritt in hochwertigem Ambiente – unterstützt durch ein speziell zugeschnittenes Servicepaket. Auf dem Sonderareal, das die Messe Frankfurt in Kooperation mit dem Bundesverband Parfümerien organisiert, haben kleine Firmen und Start-Up-Unternehmen die Möglichkeit, sich potentiellen Geschäftspartnern zu präsentieren und ihre Akzeptanz bei Parfümerieinhabern, Apothekern oder Retailern zu testen.

Einen ersten Ausblick auf die **Duftstars 2010** liefert die Beautyworld im Rahmen einer Sonderausstellung. Die Fragrance Foundation Deutschland, bei der die Messe Frankfurt Mitglied ist, vergibt einmal im Jahr den Deutschen Parfumpreis nach dem Vorbild der amerikanischen FiFi Awards. Ähnlich wie der "Oscar" die großen Errungenschaften der Filmindustrie würdigt, zeichnen die Duftstars die Leistungen der Parfümindustrie aus. Seit 1993 wird die begehrte Trophäe in Deutschland vergeben und regt seither vielfältige Initiativen an, den kulturellen Stellenwert des Parfums einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Die Nominierten für die Kategorien Neuheiten (Exklusiv, Prestige, Lifestyle), Klassiker und Publikumspreis werden vorab auf der Beautyworld präsentiert – die Gala zur Preisverleihung folgt im Frühjahr 2010.

Kooperationspartner Europäisches Wellness Institut

Alles zum Thema Wellness & Spa erwartet die Besucher am Messe-Sonntag im Rahmen des 7. internationalen Spa & Wellness-Kongresses. Im Forum, Raum Agenda stehen spannende Fachvorträge und Praxisbeispiele von Experten der Wellness-Branche mit den Schwerpunktthemen Medical-Wellness und Medical-Beauty auf dem Programm. Für diese vom EWI durchgeführte Parallelveranstaltung ist der Erwerb einer gesonderten Eintrittskarte erforderlich. Weitere Infos sind erhältlich unter: www.wellness-institut.com

Synergieeffekte durch parallele Messen

Zusammen mit der Hair and Beauty, Deutschlands größter Friseurmesse, präsentiert sich ein großer Beautyverbund. Die Hair and Beauty findet am Sonntag, 31. Januar und Montag, 1. Februar 2010 statt. An diesen beiden Tagen bietet die Fachmesse für die haarkosmetische Industrie und das Friseurhandwerk mit internationalen Ausstellern und Marken sowie einem umfangreichen Show- und Workshop-Programm einen zusätzlichen Mehrwert für Beautyworld-Besucher. Die Schnittmengen der beiden Veranstaltungen liegen in den Bereichen Kosmetik, Nails, Accessoires und Direktverkauf. Zusätzlich profitieren die Fachbesucher der Beautyworld von den parallel auf dem Frankfurter Messegelände stattfindenden Weltleitmessen Paperworld und Christmasworld. Weitere Informationen: www.beautyworld.messefrankfurt.com und www.hair-beauty.messefrankfurt.com

VKE-KOSMETIKVERBAND · UNTER DEN LINDEN 42 · D-10117 BERLIN

PHONE +49 (0) 30.20 61 68-0 · FAX +49 (0) 30.20 61 68-720 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE

PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL

PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: INFO@PRESSE-BRUENE.DE

beautyworld

Die Beautyworld 2010 auf einen Blick:

Hallenbelegung

Halle 1.1: Beauty_at_Business

Halle 1.2: Beauty_at_Work: Forum Anti-Aging, Competence Center, Talents of Beauty, Duftstars 2010 und Beauty_at_Business

Forum 0: Beauty_4_You (Direktverkauf)

Öffnungszeiten

30.1. – 1.2.2010

Samstag bis Montag 9:00 – 18:00 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte:

Euro 20,00 Vorverkauf (Online-Ticket, Kartenservice)

Euro 26,00 im Kassenverkauf

Euro 14,00 ermäßigt / Student (nur im Kassenverkauf)

Wochenendkarte:

Euro 20,00 Vorverkauf (Online-Ticket, Kartenservice)

Euro 26,00 im Kassenverkauf

Dauerkarte:

Euro 42,00 Vorverkauf (Online-Ticket, Kartenservice)

Euro 63,00 im Kassenverkauf

Die Karten können über die Homepage (www.beautyworld.messefrankfurt.com) oder über den Kartenservice der Messe Frankfurt (Tel 069 7575 2004, Fax 069 7575 6790) erworben werden. Die Tages-/Dauerkarte berechtigt zum Besuch der Fachmessen Paperworld, Christmasworld, Beautyworld und Hair and Beauty. Alle Eintrittskarten beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe Frankfurt GmbH und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) innerhalb des gesamten Tarifgebietes.

Unterkunft

Tourismus + Congress GmbH, Tel: +49 69 21230808, Fax: +49 69 21240512,

info@infofrankfurt.de, www.frankfurt-tourismus.de

Der Hotelguide Rhein Main hilft bei der schnellen Suche nach der richtigen Unterkunft,

Bestellung unter +49 69 7575-6083, www.hotelguide-rheinmain.de