



**Klaus Dahm**  
Chefredakteur LOOK

## Stars und Zeitgeschehen in Hochglanzverpackung

**LOOK** wird das erste weibliche Hochglanz-Crossover, das *Woche für Woche Style, People & News* verbindet. **LOOK** ist ab 11. Februar erhältlich. Wir haben mit Klaus Dahm u. a. über das Besondere der Kosmetikbranche und seine Fähigkeit, „nein“ zu sagen, gesprochen.

### *1. Was soll LOOK in Deutschland so erfolgreich machen?*

Das Magazin ist das erste Heft in Deutschland, das die modische Opulenz eines monatlichen Fashion-Titels mit der Aktualität eines Wochentitels verbindet. Das ergibt einen ganz eigenen Mix: Mode und Accessoires, die DIESE Woche in die Läden kommen, intelligente News über Stars und Zeitgeschehen – und das alles in einer Hochglanz-Verpackung.

### *2. Was lieben Sie an der Kosmetikbranche?*

Ich mag die Kosmetikbranche, weil alle Beteiligten unter dem Mandat der Ästhetik agieren müssen. Das unterscheidet sie beispielsweise vom Braunkohle-Tagebau.

### *3. Verraten Sie uns Ihren Lieblingsteil im Heft?*

Mein Lieblingsteil im Heft sind die Seiten 1 bis 123 – dicht gefolgt von der Vorschau aufs nächste Heft.

### *4. Wie ist ihr Look?*

Mein Look ist ein wenig Klassik, ein wenig Bohemien: Armani meets Etro.

### *5. Ihre Hotspots in Deutschland?*

Meine Hotspots in Deutschland: ganzjährig ein Zimmer im Grand Hotel Heiligendamm mit Blick aufs Meer – und im August ein Parkettplatz in Bayreuth.

### *6. Wofür geben Sie gern Geld aus?*

Ich gebe gerne Geld für Bücher und klassische Musik aus. Und ich gestehe ein medikamentös bislang nicht behandelbares Faible für Ledertaschen in jeder Größe und Farbe.

### *7. Ihr Lieblings-Kosmetikprodukt?*

Meine Lieblings-Kosmetikprodukte? Ich bin Fragrance-Junkie: „Encre Noire“ von Lalique, „Tom Ford for Men“, „Tumulte Homme“ von Christian Lacroix, „Terre d’Hermès“ und „Anteus“ von Chanel. Bei Pflegeprodukten setze ich mit der Beharrlichkeit eines Gläubigen auf „Generation 6“ von Clarins und „Prodigy Eyes“ von Rubinstein.

### *8. Wem würden Sie Ihren Job gerne mal für einen Tag anvertrauen?*

Max Goldt

### *9. Und wem definitiv nicht?*

Bushido

### *10. Drei Eigenschaften eines guten Chefredakteurs?*

Geschmack, Gelassenheit – und die Fähigkeit, „Nein“ sagen zu können.

### *11. Ihr letzter Lust-/Luxuskauf?*

Eine Kugel „Belgian Chocolate“-Eiscreme von Häagen-Dazs für € 3,90.  
Ach ja, und eine Lange & Söhne.