

beautyworld

Viel Neues auf der Beautyworld 2009

Vom 31. Januar bis 3. Februar 2009 ist Frankfurt mit der Beautyworld wieder Branchentreffpunkt Nummer eins. Mit der viertägigen Tagesfolge von Samstag bis Dienstag bietet sich Profieinkäufern, der Industrie und dem Handel beste Rahmenbedingungen für Ordertätigkeiten und Kontaktpflege. Bereits angemeldet haben sich namhafte Aussteller wie Anneliese Börlind, Beauty Brands International oder MBR. „Mit der Beautyworld 2009 bieten wir eine maßgeschneiderte Plattform an, die den Wünschen und Bedürfnissen unserer Aussteller und Besucher entspricht. Dazu gehört für uns neben der viertägigen Messedauer auch die Stärkung des bestehenden Produktportfolios sowie die Etablierung neuer Produktgruppen“, so Eva Olbrich, Objektleiterin der Beautyworld, zum Veranstaltungskonzept 2009.

NEU: Erweitertes Produktportfolio

Neu in das Produktportfolio integriert werden 2009 die Angebotsbereiche Cabine & Treatment, Nails & Design und Direktverkauf. Darüber hinaus liegt auf den Themen Wellness & Spa, Anti-Aging und Naturkosmetik ein besonderer Fokus. Diese Produktbereiche präsentieren sich im außergewöhnlichen Ambiente des Trendforums, das Ausstellern eine besonders gute Möglichkeit bietet, ihre Produkte und Konzepte interaktiv zu präsentieren: Für das Trendforum hat das Beautyworld-Team bereits namhafte Aussteller wie Babor, die Haslauer GmbH, Dr. Hauschka oder Klapp gewinnen können. In das Trendforum integriert ist ein Seminar- und Vortragsareal, im Rahmen dessen sich hochkarätige Referenten präsentieren. Am Messesonntag beispielsweise referiert Dr. med. Gerhard Sattler von der Rosenparkklinik in Darmstadt über das Thema „Kosmetikerin – Kooperation mit Schönheitschirurgen“ und Paul Haslauer, Geschäftsführer der Haslauer GmbH aus Mitterfelden spricht über „Reine Naturprodukte – Sicher in der Handhabung“. Außerdem präsentiert sich 2009 auch wieder das Competence Center, dessen Programm von der Bundesfachschule Parfümerien zusammengestellt wird. Hier werden handelsrelevante Themen wie Kundengewinnung, Beratung oder Vermarktung diskutiert. Beide Vortragsprogramme stehen im Internet unter www.beautyworld.messefrankfurt.com zum Download zur Verfügung.

Kleine Marken – großes Potenzial: Das charakterisiert die Unternehmen, die sich im Rahmen von „Talents of Beauty“ präsentieren. Ihnen ermöglicht die Beautyworld auch 2009 einen exklusiven Auftritt und bietet Nischenmarken, die für den Facheinzelhandel eine immer interessantere Sortimentsergänzung werden, ein ideales Umfeld. Auf dem Sonderareal, das die Messe Frankfurt in Kooperation mit dem Bundesverband Parfümerien organisiert, haben kleine Firmen und Start-Up-Unternehmen die Möglichkeit, sich potenziellen Geschäftspartnern zu präsentieren und ihre Akzeptanz im Markt zu testen.

VKE-KOSMETIKVERBAND · UNTER DEN LINDEN 42 · D-10117 BERLIN

PHONE +49 (0) 30.20 61 68-0 · FAX +49 (0) 30.20 61 68-720 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE

PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL

PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: INFO@PRESSE-BRUENE.DE

beautyworld

NEU: Gezielte Ansprache von Apotheken

Die neuen Themenbereiche Wellness & Spa, Nature & Care und Anti-Aging machen die Beautyworld für Apotheker besonders attraktiv, denn der Kosmetiksektor wird im pharmazeutischen Bereich immer wichtiger. Neben den neuen Themen bietet die Beautyworld ein breites Spektrum an pflegender und dekorativer Kosmetik, Maniküre, Pediküre und Private-Label-Produkten. Im Rahmen der Beautyworld 2009 wird außerdem die Jahresversammlung der Apothekengruppe ELAC (Elysée Apotheken Consulting) stattfinden.

NEU: Das Europäische Wellness Institut als Kooperationspartner

Ab 2009 hat die Beautyworld einen neuen Kooperationspartner. Das Europäische Wellness Institut (EWI) wird die Messe Frankfurt im Bereich Wellness & Spa auf der Beautyworld unterstützen und den EWI SPA Day organisieren und durchführen. Für das Jahr 2010 wird die Kooperation weiter ausgebaut und intensiviert. Am 3. Februar 2009 organisiert das Institut ein Vortrags- und Informationsprogramm rund um das Thema Wellness & Spa, für das die Bühne im Trendforum zur Verfügung steht. Vor allem Kosmetikerinnen und Betreiber von Spa-Anlagen erhalten Antworten auf Fragen und können sich unter anderem über neueste Qualitätsstandards oder Zusatzqualifikationen im Wellness-Bereich informieren.

NEU: Noch mehr Synergieeffekte

Zusätzlich profitieren die Fachbesucher der Beautyworld künftig nicht nur von den parallel auf dem Frankfurter Messegelände stattfindenden Weltleitmessen Paperworld und Christmasworld. Mit der Hair and Beauty, Deutschlands größter Friseurmesse, wird aus dem Trio ein Quartett – und Beautyworld und Hair and Beauty ein großer Beautyverbund. Die Hair and Beauty findet am Sonntag, 1. Februar und Montag, 2. Februar statt. An diesen beiden Tagen bietet die Fachmesse für die haarkosmetische Industrie und das Friseurhandwerk mit internationalen Ausstellern und Marken sowie einem umfangreichen Show- und Workshop-Programm einen zusätzlichen Mehrwert für Beautyworld-Besucher. Zusätzlich profitieren diese auch von den Schnittmengen der beiden Veranstaltungen in den Bereichen Kosmetik, Nails, Accessoires und Direktverkauf.

Weitere Informationen: www.beautyworld.messefrankfurt.com

beautyworld

Die Beautyworld 2009 auf einen Blick

Hallenbelegung:

Halle 1.1: Accessories & Fashion, Packaging & Services

Halle 1.2: Cosmetics & Fragrance, Cabin & Treatment, Trendforum (Nature & Care, Wellness & Spa, Anti Aging), Competence Center, Institutions & Media, Talents of Beauty, Duftstars 2009

Festhalle: Nails & Design, Beautyworld Direct, Nails Competition

Forum: Beautyworld Best of Asia

Öffnungszeiten

Samstag, 31.1.2009: 9:00 - 18:00 Uhr

Sonntag, 1.2.2009: 9:00 - 18:00 Uhr

Montag, 2.2.2009: 9:00 - 18:00 Uhr

Samstag, 3.2.2009: 9:00 - 17:00 Uhr

Eintrittspreise 2009

Tageskarte:

Euro 20,00 Vorverkauf (Online-Ticket, Kartenservice)

Euro 26,00 im Kassenverkauf

Euro 14,00 ermäßigt / Student (nur im Kassenverkauf)

Dauerkarte:

Euro 42,00 Vorverkauf (Online-Ticket, Kartenservice)

Euro 63,00 im Kassenverkauf

Die Karten können über die Homepage (www.beautyworld.messefrankfurt.com) oder über den Kartenservice der Messe Frankfurt (Tel. 069 7575 2004, Fax 069 7575 1236) erworben werden. Die Tages-/Dauerkarte berechtigt zum Besuch der Fachmessen Paperworld, Christmasworld, Beautyworld und Hair and Beauty. Alle Eintrittskarten beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe Frankfurt GmbH und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) innerhalb des gesamten Tarifgebietes.