

Keyfacts Kosmetiktrends 2007

Gemeinsam mit dem Burda Community Network erfragt der VKE auf Basis der Untersuchung „Typologie der Wünsche“ regelmäßig die Verbrauchereinstellung zur Kosmetik. In Hinblick auf das laufende Weihnachtsgeschäft und Silvester haben wir uns besonders mit der Duftverwendung und dem Thema Make up auseinandergesetzt.

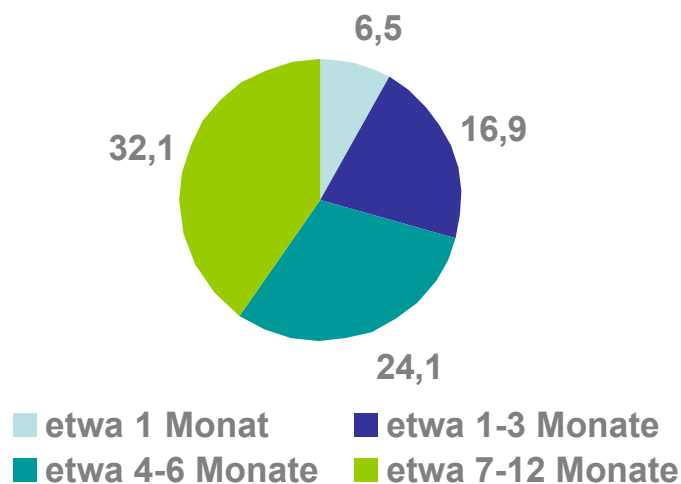
Zusammenfassung:

Düfte sind das ideale Geschenk – Hauptsache man hat den richtigen Riecher. Dann sollte es auch gerne etwas hochwertige sein. Über die Hälfte der Frauen verwenden mehr als einen Duft. Zudem probieren Sie gerne mal etwas Neues aus. Make up wird anlassbezogen aufgetragen: von dezent bis verrucht.

Verwendung von Düften

Rund 52 Prozent der Frauen in Deutschland benutzen mehrere Düfte verschiedener Linien/Hersteller. Dies gilt v.a. für die Altersgruppe der 20-39 jährigen. Gut ein Viertel aller Befragten verwendet einen Duft 4-6 Monate. Frauen, die mehrere Düfte verschiedener Linien bzw. Hersteller ihr Eigen nennen, setzten dabei im Übrigen auf größere Flacons.

Zeitraum für Verwendung eines Duftes
(in %)



Düfte als Geschenk oder lieber doch selbst gekauft?

Rund 56 Prozent der deutschen Frauen suchen sich Ihren Duft gerne selber aus. Lediglich gute 38 Prozent bekommen Düfte lieber als Geschenk. Dennoch sind Düfte das ideale Geschenk, wenn man weiß, was der Beschenkte wünscht. Da Frauen sich eher die preisgünstigen Duftvarianten selbst kaufen, darf man dem Schenkenden schon mal die etwas hochwertigere Variante anbieten.

„Hier sind Luxusversionen und Special Editions der Düfte besonders gefragt. 23 Prozent der Frauen geben an, dass sie gerne neue Düfte ausprobieren – also immer wieder ein guter Tipp für den Gabentisch“, so Martin Ruppmann – Geschäftsführer des VKE-Kosmetikverband.

Make up dezent oder extravagant?

Frauen schminken sich zum Einkaufen für den täglichen Bedarf eher natürlich, für die Disco und Konzerte außergewöhnlich / ausgefallen und dezent, wenn sie ins Theater oder Kino gehen. Vor allem junge Mädchen (14-19 Jahre) möchten beim Discobesuch oder bei Verabredungen sexy aussehen, denn dann geht es nicht nur ums Auffallen sondern auch darum zu gefallen.

„73 Prozent der Frauen legen großen Wert darauf, gepflegt auszusehen“, dies sollte man im Kundengespräch immer im Hinterkopf haben, so Martin Ruppmann. Zumindest Lippenstift und Lidschatten gehören für 43 Prozent der Befragten zu einem gepflegten Äußeren einfach dazu.

