



Maxi – jung und anspruchsvoll

Stephan Schäfer, Chefredakteur Maxi

Maxi ist das junge und anspruchsvolle Monatsmagazin für selbstbewusste Frauen, die clever sind und voller Energie. Von einer Frauenzeitschrift erwarten sie dasselbe wie vom Leben: schöne Dinge, kluge Gedanken, große Gefühle. Bei Maxi gilt: Die wichtigste Quelle ist das echte Leben.

Wir haben mit Chefredakteur Stephan Schäfer über Beauty, Geld ausgeben und Lustkäufe gesprochen.

KONTAKT KOSMETIK

Zusammenfassung:

Maxi vermittelt das Lebensgefühl einer ganzen Generation Frauen. Beauty wird in opulenten Bildstrecken umgesetzt, mit viel spannenden News und vor allem Nutzwert.

Was ist das besondere an Maxi?

Wir glauben, dass Maxi es schafft, das Lebensgefühl einer ganzen Generation von Frauen einzufangen. Ein junges, urbanes Heft wie Maxi muss mit seinen Texten, Themen und Bildern eine Welt schaffen, die erstrebenswert ist, an der man sich erfreuen und reiben kann. Wir bewegen uns immer in der Gegenwart – mit Blick auf die Zukunft.

Verraten Sie uns Ihre Lieblingsrubrik im Heft?

Ganz ehrlich: Das kann ich nicht. Es ist wie mit der Liebe:
Man liebt jemanden ganz – und nicht nur ein Teil von ihm.

Welchen Stellenwert hat die Beauty bei Maxi?

Einen Riesengroßen! Das Thema Schönheit wird in unserer Gesellschaft immer wichtiger. Diesem Trend versuchen wir Rechnung zu tragen. Mit opulenten Bildstrecken, spannenden News und und viel, viel Nutzwert.

Ihre Hot Spots in Deutschland?

Das „Vienna“ in Hamburg: tolles Wiener Schnitzell!
Das Einstein in Berlin: köstliches Rührei mit Speck.
Und in beiden: die nettesten Bedienungen Deutschlands.

Wofür geben Sie gerne Geld aus?

Für meine Frau und mein Kind. Und fürs Reisen.

KONTAKT KOSMETIK

Ihr letzter Lustkauf?

Ein dunkelblauer V-Pullover. Mein neuer Freund durch den Winter.