



Beauté Prestige International SA (BPI) Paris entwickelt in Zusammenarbeit mit den Designern Issey Miyake, Jean Paul Gaultier und Narciso Rodriguez ebenso exklusive wie erfolgreiche Duftmarken.

KONTAKT KOSMETIK

BPI möchte langlebige Werte schaffen und versteht seinen Auftrag darin, die Authentizität seiner Créateurs zu erkennen, zu respektieren und in luxuriöse Duftlinien umzusetzen. Dabei verbindet BPI eigenes Wissen und Können mit den Ideen und Wünschen der Designer, die den gesamten Entwicklungsprozess eines Duftes begleiten.

Bei allen Duftmarken sind Einzigartigkeit und ein klarer Wiedererkennungswert von herausragender Bedeutung. Die Düfte kommunizieren unmittelbar den Stil der Designer, ihren Ausdruck, ihre Werte. Jeder Duft ist auch ein Teil des Designers selbst.

Die 1990 gegründete Beauté Prestige International SA, Paris, die die Düfte auch weltweit vertreibt, ist eine 100%ige Tochter von Shiseido Tokio. Die deutsche BPI GmbH hat ihren Sitz in Düsseldorf.

ISSEY MIYAKE

Der Japaner Issey Miyake ist einer der kreativsten internationalen Designer der Gegenwart. Wichtiger als eine kurzlebige Mode zu präsentieren ist für ihn die Entwicklung von Materie und Form. Aus handwerklichen Traditionen schöpfend, verbindet er Gegenwart und Zukunft. In seinen Entwürfen leben kulturelle Strömungen aller Kontinente. Mit höchsten Designpreisen ausgezeichnet, sucht Issey Miyake immer wieder Begegnungen mit Künstlern, aus denen beide neue Inspirationen beziehen. In seinem Designstudio in Tokio sammelt und fördert er zahlreiche junge Talente.

Hochkreativ und sensibel hat Issey Miyake Modelinien geschaffen, wie sein gleichnamiges Label, für das heute Dai Fujiwara entwirft. Linien wie *Fête*, *Pleats Please* und *A-POC* – Code-Outfits einer globalen Kreativ-Elite – mischen zwanglose Eleganz mit hoher Funktionalität und sind zu wertbeständigen Klassikern der Moderne geworden.



Klassiker – das Wort hat Bestand im Universum des Issey Miyake. Es gilt gleichfalls für seine Parfums. Mit seinem ersten Duft *L'Eau d'Issey* bezieht sich Issey Miyake auf die Frische und Reinheit von Wasser und seiner absoluten Transparenz. Gedanken, die er auch in seinem ersten Herrenduft *L'Eau d'Issey pour Homme* übersetzt, wenn auch maskuliner, würziger, holziger. Seine neueste Duftkreation *L'Eau d'Issey pour Homme Intense* verstärkt dessen markante Ausstrahlung – extrem maskulin und besonders elegant.

Jean Paul GAULTIER

Kühnheit und Anpassungsunwilligkeit gehören seit jeher zu seinen herausragenden Eigenschaften. Doch mehr als zu provozieren suchte Jean Paul Gaultier stets nach einer Möglichkeit, sein Denken in seiner Mode zum Ausdruck zu bringen. Sein Name steht für Innovation und Enthusiasmus, Humor und Zeitgeist. Doch auch für Anspruch und Perfektion. Seit Jahren ist der geniale Créateur angesehenes Mitglied der Pariser Haute Couture.

Die Düfte von Jean Paul Gaultier reflektieren gleichfalls seine Überzeugungen. *Classique* im berühmten Bustierflakon – Emblem der verführerischen, sinnlichen Frau – nimmt auf den europäischen Bestsellerlisten einen der vorderen Plätze ein. Der Tuberoseduft *Fragile* versinnbildlicht die souveräne Eleganz der Frau.



Mit *Le Mâle* im blauen Torsoflakon schockierte Jean Paul Gaultier 1996 die Parfumwelt. Sein erster Herrenduft entwickelte sich rasch zu einem der größten Verkaufserfolge der letzten Jahre und steht unverändert auf Platz 1 in Europa. Alle 6 Sekunden wird weltweit ein *Le Mâle* Produkt verkauft. Zeitgeist vorausahnend präsentierte Jean Paul Gaultier die erste dekorative Herrenkosmetik *Tout Beau* – Einzelprodukte für ein gesundes, erholttes Aussehen.

Mit *Gaultier²* schuf der Créateur einen Duft von magnetischer Anziehungskraft. Seine neueste Schöpfung *Fleur du Mâle* zelebriert den souveränen Mann, der, nach zahlreichen Revolten, inzwischen das Leben deutlich entspannter sieht.

narciso rodriguez

Der New Yorker Designer Narciso Rodriguez präsentiert eine schlichte, kultivierte Mode. Strukturiert, reduziert, zeigt sie Silhouetten, die sowohl Modernität als auch Grazie ausstrahlen. Doch vor allem Eleganz und Luxus. Dabei ist seine Kleidung tragbar und funktionell. Handwerklich anspruchsvoll und mit Liebe zum Detail schafft er eine Mode, die auch eine Saison überdauert.



Das persönliche Duftempfinden des Designers wird seit seiner Jugend von einem wertvollen ägyptischen Moschusöl beeinflusst, das ihn auch für seinen ersten Duft *narciso rodriguez for her* leitete. Gleichfalls hat er Moschus für *for him narciso rodriguez* aufgegriffen und seine Noten maskulin und dezent weiterentwickelt. Laut Narciso lehnt der *for him* Mann alles Gekünstelte kategorisch ab. Sein Duft soll vor allem *smart* sein, denn Intelligenz steht bei den Männern von heute an erster Stelle. *Nothing to add.*