



## Lebe Deine Leidenschaft

Interview mit Claudia Delorme, stellvertretende Chefredakteurin AMICA

Seit Juli 2006 erscheint AMICA mit einem völlig gewandelten redaktionellen Konzept und neuer Positionierung in der Burda People Group. Wir haben uns mit Claudia Delorme über das aktuelle Heftkonzept, Must Haves und Hot Spots unterhalten.

### Zusammenfassung:

**AMICA richtet sich an starke, selbstbewusste Frauen, mit Interesse für das Besondere. Dazu gehören neben Mode und Beauty auch Exklusivstories aus anderen Lifestylebereichen.**

**Seit Juli 2005 erscheint die AMICA in vollkommen überarbeiteter Optik. Wie sieht die neue Zielsetzung aus?**

AMICA ist eine Zeitschrift mit Hauptfokus auf Mode und Beauty. AMICA wird gemacht für starke, selbstbewusste Frauen, die das echte Leben lieben. Unsere Kernzielgruppe liegt bei Frauen im Alter zwischen 25 und 39 Jahren. Unsere Leserinnen haben klare Ziele sowohl für den Beruf wie auch für den privaten Bereich. Sie genießen das Leben und gönnen sich guten Gewissens auch gerne das Besondere. AMICA bietet daher Anregungen für das gesamt Lifestylepaket.

### Was möchten Sie noch besser machen?

Wir sind bereits seit einigen Ausgaben auf einem starken und guten Weg mit dem Heft. Wir setzen weiterhin auf hervorragend recherchierte Exklusivstories von namhaften Autoren. Herausragende, international renommierte Fotografen garantieren eine High Class Optik.

## **Der Beauty-Bereich liegt ihnen persönlich besonders am Herzen. Warum?**

Mit den richtigen Beauty-Produkten steigt das persönliche Wohlbefinden und damit auch die Ausstrahlung. Beauty Produkte helfen, hübscher auszusehen und damit sicherer und stärker aufzutreten.

## **Sie sind beruflich viel unterwegs. Welche Kosmetik-Produkte haben Sie immer im Gepäck?**

- Die Pflege „Future Gold“ von Helena Rubinstein
- Für den Frischekick zwischendurch The Mist von La Mer
- Chanel No. 5
- Ein hellrosé Lippenstift von MAC

## **Ihr Lieblingslook in diesem Frühjahr?**

Ein schulterfreies Bustierkleid aus Chiffon von Akris



## **Ihre Hot Spots in Deutschland?**

- Ein Spaziergang am Chiemsee
- Immer noch das Borchardt's in Berlin
- Gosch am Kliff in Wenningstedt

## **Was ist Ihre Leidenschaft?**

Gegensätze. Menschen mit ihren Eigenheiten.

## **Wofür geben Sie gerne Geld aus?**

Antiquitäten, Restaurantbesuche, ich koche selber gerne mit gutem Wein dazu und natürlich für Schuhe.

## **Ihre letzter Lust-/ Luxuskauf?**

Ballerinas von Chloé und ein Seidenkleid von Lanvin.