



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.

*Yves Saint Laurent*

*„Make-up ist für mich in erster Linie ein Lebensgefühl. Eine Lebensphilosophie, die Freiheit, Emotionen und die eigene Kreativität betont, die Harmonie mit sich selbst und den persönlichen Stil unterstreicht.“ Yves Saint Laurent.*

Yves Saint Laurent ist ein Name, der weit über die Luxusbranche hinaus bekannt ist. Yves Saint Laurent zählt nicht nur zu den bedeutendsten Couturiers der französischen und internationalen Mode, der Name steht auch für höchstes Know-How im Luxussegment von Parfums, Make-up und Pflege. Den erfolgreichen Weg zu diesem Imperium beschritt Yves Saint Laurent trotz schüchterner Charakterzüge zielstrebig, mutig und innovativ.

Bereits im Alter von 17 Jahren verließ Yves Saint Laurent Algerien, wo er bis dahin mit seinen Eltern lebte und zog nach Paris, um seinen Traum zu verwirklichen.

Seinen Durchbruch als Couturier feierte der Designer mit der markanten Hornbrille nach seiner Karriere im Hause Dior mit einer avantgardistischen Kollektion unter seinem eigenen Namen, die als „Pop-Art-Mode“ entscheidend den Stil der Zeit beeinflusste.

Yves Saint Laurent schockierte und revolutionierte immer wieder den Geist der Epoche. So zum Beispiel, als 1971 sein erster Herrenduft, YSL pour homme, lanciert wurde. Der Designer zog sich für die Werbekampagne, die von Jeanloup Sieff fotografiert wurde, komplett aus und posierte nackt auf einem Samtkissen.

Ungewöhnlich war auch die Geschichte seiner Boutiquen: Er gab ihnen den Namen „rive gauche“. Auch hier war Yves Saint Laurent seiner Zeit voraus: er war der erste Couturier, der seine Boutique in Paris Saint Germain des Près eröffnete, auf der linken Seite der Seine, auf französisch „rive gauche“. Heutzutage besitzen viele Couturiers eine Boutique in dem rive gauche Viertel.

Rive Gauche ist auch der Name des zweiten YSL Damenduftes, der 1971 lanciert wurde. Das Parfum galt von Anfang an als der Duft weiblicher Unabhängigkeit. Der charakteristische blau-, silber- und schwarzfarbene Flakon war eine Ikone der emanzipierten Frau: stark, sinnlich und selbstsicher, große Aufmerksamkeit erntend durch ihren freigeistigen Stil.

Anders als die floralen Düfte der damaligen Zeit, die dafür gemacht wurden, um in romantischen Glasflakons auf der Kommode zu stehen, wurde der sexy, ultramoderne Duft Rive Gauche dafür kreiert, um in der Handtasche transportiert zu werden und um schnell zwischendurch aufgesprüht zu werden. Es war der Duft für einen neuen Frauen-Typ und eine neue Art der Lebenseinstellung; es war ein Duft, der als begehrtes

VKE - VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V. · SCHÖNE AUSSICHT 59 · D-65193 WIESBADEN  
PHONE +49 (0) 611.58 67-0 · FAX +49 (0) 611.58 67-27 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE



PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL  
PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: PAB@WTAL.DE

## Yves Saint Laurent

Fashion-Accessoire galt. Seine Lancierung war der Grundstein einer Parfum-Revolution. Überzeugend, sexy und geheimnisvoll ist Rive Gauche immer noch der komprimierte Ausdruck der modernen Yves Saint Laurent Rive Gauche Philosophie.

Im Jahre 1977 gelangen dem genialen Künstler zwei Coups:

Zum einen wurde ein Duft lanciert, der bis heute ein Bestseller geblieben ist: OPIUM. Das orientalische Parfum mit dem provokativen Namen war die perfekte Verkörperung einer Ära, in der mehr Wert auf Freiheit bei der Meinungsäußerung und für die Frauen gelegt wurde, in der Indien in Mode war, der Drogenkonsum anstieg, die sexuelle und kulturelle Revolution statt fand, jene 70er Jahre, die es weiterhin zu entdecken gilt... OPIUM zog bald den Groll der Moralverfechter auf sich, da es die Phantasien und Sehnsüchte der neuen Frauengeneration verkörperte und die Übertretung von Tabus, Ausbruch und Rausch suggerierte.



Seine zweite Meisterleistung in diesem Jahr war die Kreation des Damen-Smokings, eine Pionierleistung im Sinne der Gleichberechtigung. Yves Saint Laurent sagte dazu: „Es gibt für mich keinen Grund, Frauen anders anzuziehen als Männer“.

1978 kam zu seiner Mode und seinen Parfums eine Make-up-Linie hinzu. „Ich träumte von einem Gesicht für die Frau, die meine Mode trägt“. Lippenstifte und Lidschatten in spektakulären Farben revolutionierten die Mode- und Kosmetik-Welt. Yves Saint Laurent möchte, dass die Frauen mit seinem Make-up ihre Gefühle zum Ausdruck bringen, ihre eigene Persönlichkeit betonen und ihren individuellen Stil präsentieren.

In diesem Jahr laufen zum allerersten Mal schwarze Models für einen Designer auf dem Laufsteg – für Yves Saint Laurent rive gauche.

Gleich ein Jahr nach der Lancierung der YSL-Make-up-Kollektion feiert eine Lippenstift-Kreation außergewöhnliche Erfolge: Rouge Pur N°19 Pink Fuchsia. Dieser Lippenstift war weltweit binnen 14 Tagen ausverkauft und keine andere Marke war für eineinhalb Jahre in der Lage, eine derart leuchtende, satte und voll deckende Pink-Tönung als Lippenstift herzustellen. Die Nuance N° 19 gehört auch heute noch zu den YSL-Make-up-Bestsellern.

Ein weiteres Highlight seiner Make-up-Kreationen ist Touche Éclat. Das Original wird 1992 lanciert. Avantgardistisch und raffiniert. Dieser luxuriöse, den Teint zum Strah-

## Yves Saint Laurent

len bringende Zauberstift revolutionierte die Make-up-Welt. Ein Stift zum überall mit hinnehmen, der in Sekundenschnelle einen Hauch von Licht zaubert, Schatten- und Augenringe verschwinden lässt und Anzeichen von Müdigkeit wegwischt. Models und Make-up-Artisten können seitdem nicht mehr ohne ihn leben. Heute wird weltweit alle 20 Sekunden ein Touche Éclat verkauft.

1983 wird ein weiterer Duftklassiker aus dem Hause Yves Saint Laurent lanciert – Paris d'Yves Saint Laurent. Pariser Eleganz wird in einem verführerischen Duft mit einer herrlichen Harmonie von Rosen eingefangen – eine zeitlose Anspielung an die Romantik. Die Kreation von Paris d'Yves Saint Laurent gründet sich auf dem Mythos dieser einzigartigen Stadt, die Yves Saint Laurent immer eine Quelle der Emotionen und der Inspiration war. Dieser Duft ist ein Konzentrat aus Eleganz und Prestige; eine Ode an die Liebe, an den Charme und an die joie de vivre.

Mit der Lancierung einer Pflegelinie im Jahr 1992 erweitert Yves Saint Laurent die Expertise seines Hauses. Leistung, Glamour und Unkompliziertheit werden zu einer wunderbaren Gesichts- und Körperpflege vereint und verwandeln tägliche Pflege-Rituale in Momente des Luxus und Wohlbefindens.



Aktuell repräsentiert der im September 2006 lancierte Herren-duft L'HOMME Yves Saint Laurent das Luxushaus. Inspiriert durch das Design und die Architektur des Bauhauses verkörpert L'HOMME Yves Saint Laurent die Begegnung zweier Universen. Der Duft ist eine luxuriöse Interpretation eines Gegenstandes, den man tagtäglich benutzt: der schwere Metall-Verschluss – designed in Form einer Schraubenmutter – birgt in seinem Zentrum das eingravierte YSL Cassandra Logo. Die kraftvoll-kantige Form steht in spannendem Kontrast zu den klaren Linien des Glas-Flakons.

Gespür für Trends und Sinn für Modernität stehen im Zeichen der Tradition des Hauses Yves Saint Laurent. Den einzigartigen Stil der Marke unterstreicht die Mischung aus Kühnheit und Kreativität in einem Umfeld von Luxus, Qualität und zeitloser Schönheit.

*„Mode ist vergänglich, Stil ewig.“ Yves Saint Laurent*