

## 15 Jahre Parfum Distribution Hamburg Der alternative Player im Markt

Die Parfum Distribution Hamburg GmbH (PDH) wurde 1992 unter der Geschäftsführung von Dirk Reuter gegründet. Vorausgegangen ist eine langjährige Zusammenarbeit der beiden traditionellen Familienunternehmen PUIG und Gebr. Heinemann, die zusammen



Anfang der 90er Jahre die Idee entwickelten, den Vertrieb der selektiven Produkte der PUIG Group in Deutschland gemeinsam mit Gebr. Heinemann zu steuern. So wurde die PDH mit der Zielsetzung gegründet, die Puig Brands optimal in Deutschland zu vermarkten. Zu Beginn startete die PDH nur mit den Marken Paco Rabanne und den Puig-Düften Aqua Quorum und Aqua Brava. Schon im ersten Unternehmensjahr 1992 kam die Marke Carolina Herrera dazu, sechs Jahre später folgte Nina Ricci.



Durch den Kauf von Myrurgia durch die PUIG Group übernahm die PDH den Vertrieb von Maja, Aigner und Payot im Jahr 2001. Damit hat die Parfum Distribution nicht nur eine neue Phase des Unternehmenswachstums eingeläutet, sondern auch gleichzeitig das Duftmarken-Portfolio um die Kosmetikmarke Payot erweitert. Mit der Institutsmarke Payot werden im Vergleich zu den Duftmarken ganz andere bzw. zusätzliche Distributionskanäle bedient, so dass zu Beginn der Übernahme eine zusätzliche Außendienst-Mannschaft aufgebaut wurde. Aufgrund der positiven Entwicklung der PDH wurde 2003 auch der Vertrieb für Österreich übernommen.

Ein Meilenstein in der Geschichte der PDH war das Joint Venture der PUIG Group mit Prada. Prada Mailand hat sich bewusst für ein Familienunternehmen entschieden, um den ersten Duft zu entwickeln und die für die Marke so wichtige Individualität zu gewährleisten. Mit der Übernahme und dem Joint Venture ist nicht nur die PDH als Distributionspartner, sondern auch das Mutterhaus PUIG in ganz neue Dimensionen vorgedrungen.



Ende 2006 ist aus den 12 PDH-Angestellten aus der Gründungszeit ein Team aus inzwischen 80 qualifizierten Mitarbeitern geworden.

Und mit den Erfolgen des qualitativ und quantitativ sehr erfreulichen Wachstums des Unternehmens wird sich zum 1.12.2006 Dirk Reuter, Geschäftsführer der Parfum Dis-



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.

tribution Hamburg (PDH) seit der Unternehmensgründung, aus dem aktiven Geschäftsleben verabschieden. Sabine Kautz, seit Juli dieses Jahres Geschäftsführerin und seit über acht Jahren im Unternehmen, wird seine Nachfolge übernehmen. Zuverlässigkeit manifestiert sich durch Kontinuität und in diesem Sinne wird Sabine Kautz den erfolgreichen Weg des Unternehmens weitergehen. Und mit der Eröffnung eines eigenen Trainingszentrums am Unternehmensstandort in der Hamburger Hafen City im nächsten Jahr hat auch sie das weitere Wachstum des Unternehmens fest im Visier.



Als alternativer Player im Markt bietet die PDH ein sehr vielfältiges Duftportfolio von der absoluten Luxus Designermarke bis zur avantgardistischen Marke mit sehr selektiver Distribution, wobei die Verpflichtung der Marke und den Kunden gegenüber an erster Stelle steht.



KONTAKT KOSMETIK