



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.



Brigitte hat das Vertrauen der Leserinnen

BRIGITTE ist Marktführerin unter den klassischen Frauenzeitschriften Deutschlands. Chefredakteur Andreas Lebert spricht mit uns über den Erfolg des Magazins und erklärt, warum er so gerne mit Frauen zusammenarbeitet.

Zusammenfassung:

Frauen lieben und vertrauen BRIGITTE seit mehr als einem halben Jahrhundert. Beauty- und Kosmetikthemen sind von Anfang an ein wesentlicher Teil des redaktionellen Angebots gewesen – in Form von persönlichen Tipps, Expertentalks oder umfangreichen Specials.

Mehr als 50 Jahre BRIGITTE – womit überzeugt das Heft so konstant seine Leserinnen?

BRIGITTE überzeugt ihre Leserinnen seit mehr als einem halben Jahrhundert mit hochwertigem Qualitätsjournalismus und einem stets innovativen und kreativen Redaktionskonzept – und darauf sind wir sehr stolz. Keine andere Frauenzeitschrift in Deutschland reist für ihre Leserinnen weiter um die Welt, keine spricht mit so vielen Experten und Wissenschaftlern über Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden. BRIGITTE macht keine falschen Versprechen, BRIGITTE hat das Vertrauen der Leserin.

Wie erfolgreich ist das Dachmarkenkonzept BRIGITTE?

BRIGITTE ist eine lebendige, generationenübergreifende, erfolgreiche Marke, die Leserinnen aller Altersgruppen anspricht: die 25jährige Studentin ebenso wie die 55jährige Standesbeamtin. In einem heute immer differenzierteren und fragmentierteren Markt ist es wichtig, dass die BRIGITTE unter ihrem Namen möglichst viele Frauen erreicht. Das geht nicht mehr mit einem einzigen Heft, man muss ein differenzierteres Angebot bieten. Wir sehen BRIGITTE übergreifend für alle und dazu gibt es spezielle Angebote wie BRIGITTE WOMAN für die Frau ab 40 und BRIGITTE BALANCE für Körperbewusste.

VKE - VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V. · SCHÖNE AUSSICHT 59 · D-65193 WIESBADEN
PHONE +49 (0) 611.58 67-0 · FAX +49 (0) 611.58 67-27 · EMAIL: INFO@KOSMETIKVERBAND.DE · WWW.KOSMETIKVERBAND.DE



PRESSEBÜRO ANTJE BRÜNE · WESTFALENWEG 381 · D-42111 WUPPERTAL
PHONE +49 (0) 202.70 52 636 · FAX +49 (0) 202.70 52 638 · EMAIL: PAB@WTAL.DE



VERBAND DER VERTRIEBSFIRMEN KOSMETISCHER ERZEUGNISSE E.V.

Wie wichtig sind Kosmetik-Themen für die Hefte?

Auf Beauty- und Kosmetikthemen haben wir bei BRIGITTE von Anfang an großen Wert gelegt. Wir stellen in jedem Heft, neue Produkte oder Anwendungen vor und bieten auch regelmäßig umfangreiche Specials, beispielsweise zu Wellness-Hotels. Wir recherchieren aufwändig Wirkungsweisen von Kosmetik, liefern aber auch persönliche Tipps unserer Beauty-Redakteurinnen, die unsere Leserinnen interessieren und zu schätzen wissen.

Was gefällt ihnen am Besten daran, Chef einer so bedeutenden Frauenzeitschrift zu sein?

Mit Frauen zu arbeiten heißt, auf gute, aufregende Weise mit dem Alltag verbunden zu bleiben, mit dem Leben. Da läuft zum Beispiel auch mal ein Kind über den Flur. Männer machen aus ihrer Bürowelt oft Raumschiffe, die weit weg sind.

Was lesen Sie in Frauenzeitschriften am Liebsten?

Psychologische Themen

Ihre Lieblingsrubrik in BRIGITTE?

Alle gut

Wofür geben Sie gerne Geld aus?

Essen, schöne Hotels, Kleidung.

Ihre letzter Lust-/ Luxuskauf?

Eine besondere Elektrogitarre: Fender Telecaster