



## GLAMOUR – hat man nie genug

Interview mit Monika Fendt, Publisher GLAMOUR

GLAMOUR ist der Trend- und Styleguide für junge modebewusste und kosmetikaffine Frauen. Wir haben mit Monika Fendt über GLAMOUR und Glamour gesprochen.

### Zusammenfassung:

**Frauen lieben das Magazin und das Format. Das Beauty-Angebot macht nach der Mode den größten redaktionelle Anteil aus und ist damit das umfangreichste Angebot im Markt.**

### Fünf Jahre GLAMOUR – Was macht den Titel so erfolgreich?

Der Name hält was er verspricht. GLAMOUR verbindet in jeder Ausgabe die hohen Erwartungen eines international erfolgreichen Lifestyle-Magazins mit den Anforderungen junger, mobiler Frauen, die von ihrer Lieblingszeitschrift Inspiration und Anregung erwarten, ohne Belehrung und ohne Scheu, neue Wege zu gehen. Das handliche Format von GLAMOUR passt zum Lebensstil dieser Frauen ebenso wie der Inhalt. Nur wo GLAMOUR draufsteht, ist tatsächlich GLAMOUR drin.

### Man kann Glamour in (fast) jede Tasche stecken: kleines Format – große Wirkung?

Keine andere Zeitschrifteneinführung hat den Frauenmarkt in den letzten zehn Jahren ähnlich nachhaltig verändert, wie das GLAMOUR getan hat. GLAMOUR hat das kleine Format erfunden - ein bis dato völlig neues Magazinerlebnis, das eingeschlagen hat wie eine Bombe und so viele Nachahmer fand wie keine andere Zeitschriftenmarke. Der Erfolg dieses Konzeptes ist kein deutsches Phänomen: Inzwischen erscheint GLAMOUR in 13 weiteren Kernmärkten und ist überall der Shootingstar.

## **Sie produzieren alle zwei Wochen etwa 22 Seiten Beauty – was macht den besonderen Glamourfaktor aus?**

Das Beauty-Angebot ist nach der Mode der größte redaktionelle Anteil bei GLAMOUR. Und damit auch gleichzeitig das umfangreichste Angebot im Markt. Unser Beautypart ist zweigeteilt: Die große Produktion, die Trend setzend und stilbildend ist, sich eng an die Mode anlehnt und internationalem Top-Niveau standhält, will inspirieren und Maßstäbe setzen. Auf den Serviceseiten liefert GLAMOUR jede Menge Tipps und Informationen, die für die sofortige Umsetzung bestimmt sind und zeigen, was jetzt wirklich angesagt ist.

## **Welche Rolle spielt der Glammy für die Leserinnen?**

Der Glammy ist der größte deutsche Publikumspreis in der Kosmetik. 31000 Frauen haben dieses Jahr über die besten Neueinführungen für Haut und Haar abgestimmt und ihr detailliertes Votum zu 15 Produktkategorien abgegeben. Damit hat die Auszeichnung mit dem Glammy für die Produkte eine nicht zu überbietende Glaubwürdigkeit. Das Glammy-Siegel ist die perfekte Navigationshilfe vor dem Parfümerieregal. Marken und Produkte nutzen das inzwischen professionell und kommunizieren diese Auszeichnung intensiv über ihre Kanäle.

## **Was ist für Sie persönlich Glamour?**

Für mich ganz persönlich ist Glamour vor allem eine Verbindung von Stil und Souveränität und eher Ausdruck einer Haltung als ein Accessoire.

## **Ihre glamourösesten Kosmetik-Produkte?**

Zur Zeit: Glitzernde Highlights für Wangen und Dekoltée.

## **Ihre Hot Spots in Deutschland?**

Das Bräustüberl am Tegernsee, die L&I Bar in der Münchner Innenstadt, das Schauer mann am Hamburger Hafen und immer wieder meine Terrasse mitten in Schwabing.

## **Wofür geben Sie gerne Geld aus?**

Für alles was mein Leben schöner macht.

## **Ihre letzter Lust-/ Luxuskauf? Etwas Glamouröses?**

Eine Flasche Rosé Champagner zur Begrüßung des Sommers