



VKE-TREFF 2014

Get-together mit Flusspferden

Zum Auftakt des diesjährigen VKE-Treffs in Berlin traf sich die Branche im Zoologischen Garten. Bei der Vortragsveranstaltung am Folgetag stand der Luxusmarkt im Fokus.

Wenn man in der Branche über den VKE-Treff in Berlin spricht, dann treffen einige Konstanten immer zu: Eine außergewöhnliche Location für das Get-together am Eröffnungsabend, beste Stimmung und bestes Wetter. Und darauf konnten die rund 150 Teilnehmer auch dieses Mal setzen. Als sie dann aber im Flusspferdhaus des Zoologischen Gartens Berlin Platz nahmen, nur durch eine dicke Panzerglasscheibe von den tonnenschweren Tieren getrennt, war das wahrlich ein besonderes Erlebnis. Und zugleich ein perfektes Warming-up für die Vortragsveranstaltung am Folgetag.

Der Luxusmarkt im Wandel Was den typischen Luxuskäufer ausmacht, wo er sich informiert und wo er kauft, das zeigten Nina Bernhardt von White Communications und Jens Barczewski von der GfK auf und gaben damit eine Vorschau auf die „Digital Luxury Study 2014“. Luxusprodukte und exklusives Shopping-Erlebnis gehören auch in Zeiten der Digitalisierung eng zusammen. Dabei schließen sich E-Commerce und Premium-Shops nicht aus. Laut Studie werden Luxuskäufer aus den Bereichen Mode, Schuhe, Accessoires, Kosmetik und Uhren immer „hybrider“.

Sie nutzen das Internet zunehmend intensiv zur Information und zum Gelegenheitskauf, bleiben dabei zugleich ihren Lieblingsmarken und dem Fachhandel treu und nutzen weiterhin intensiv auch Printprodukte für ihr Markenerlebnis. Hochinteressant auch die Vorstellung von TED, der weltweit größten Innovationsplattform. Jeder Vortragende, der bei TED auftritt, muss seine Präsentation auf 18 Minuten komprimieren. Fazit von Stephan Balzer, red onion: Vermitteln Sie immer nur eine einzige Idee, um Geist und Herz Ihres Gegenübers zu erreichen. ●

Susanne Stoll



1



VKE-Präsident Stephan Seidel und VKE-Geschäftsführer Martin Ruppmann begrüßten die Gäste



2

1 Ganz nah dran: Beim Get-together im Flusspferdhaus trennte lediglich eine dicke Glaswand die Gäste von den tonnenschweren Tieren 2 Auch INSIDE beauty war vor Ort. Susanne Stoll mit Christian Waas, beautylocator.de 3 Coty Prestige-Gruppenbild mit Flusspferddame: Nicole Nitschke mit Ralph Schreiner und Guido Baumgartner 4 Kein Wunder, dass bei diesem Anblick vielfach die Smartphones gezückt wurden



3



4