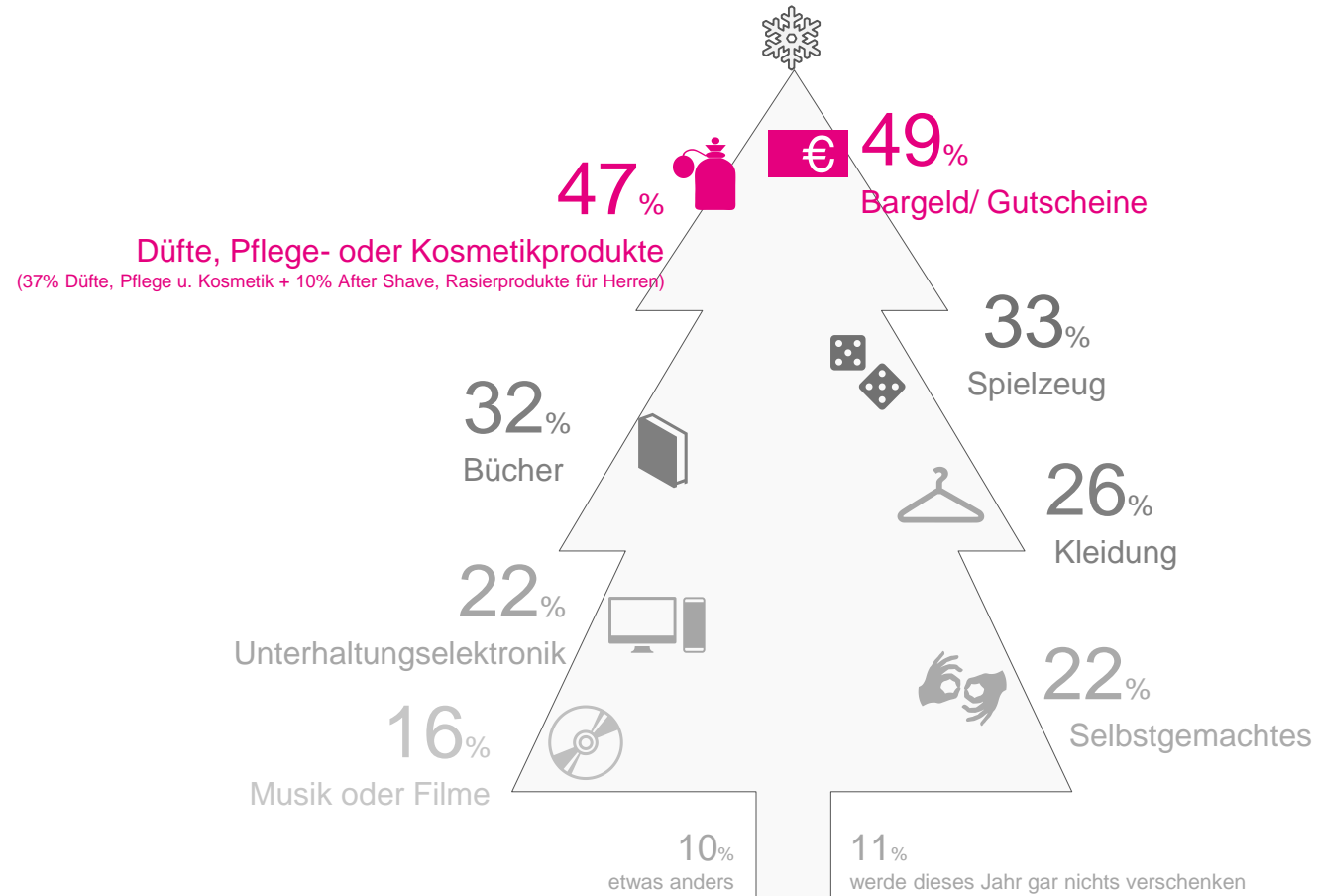


A woman with long blonde hair, wearing a white winter coat with a fur collar, a red and white striped scarf, and red gloves, is joyfully throwing snow into the air. She has her arms outstretched and a wide smile on her face. The scene is set in a city street at night, with buildings in the background and strings of warm white lights. The sky is a deep blue, and there are many small white snowflakes falling around her. The overall atmosphere is festive and celebratory.

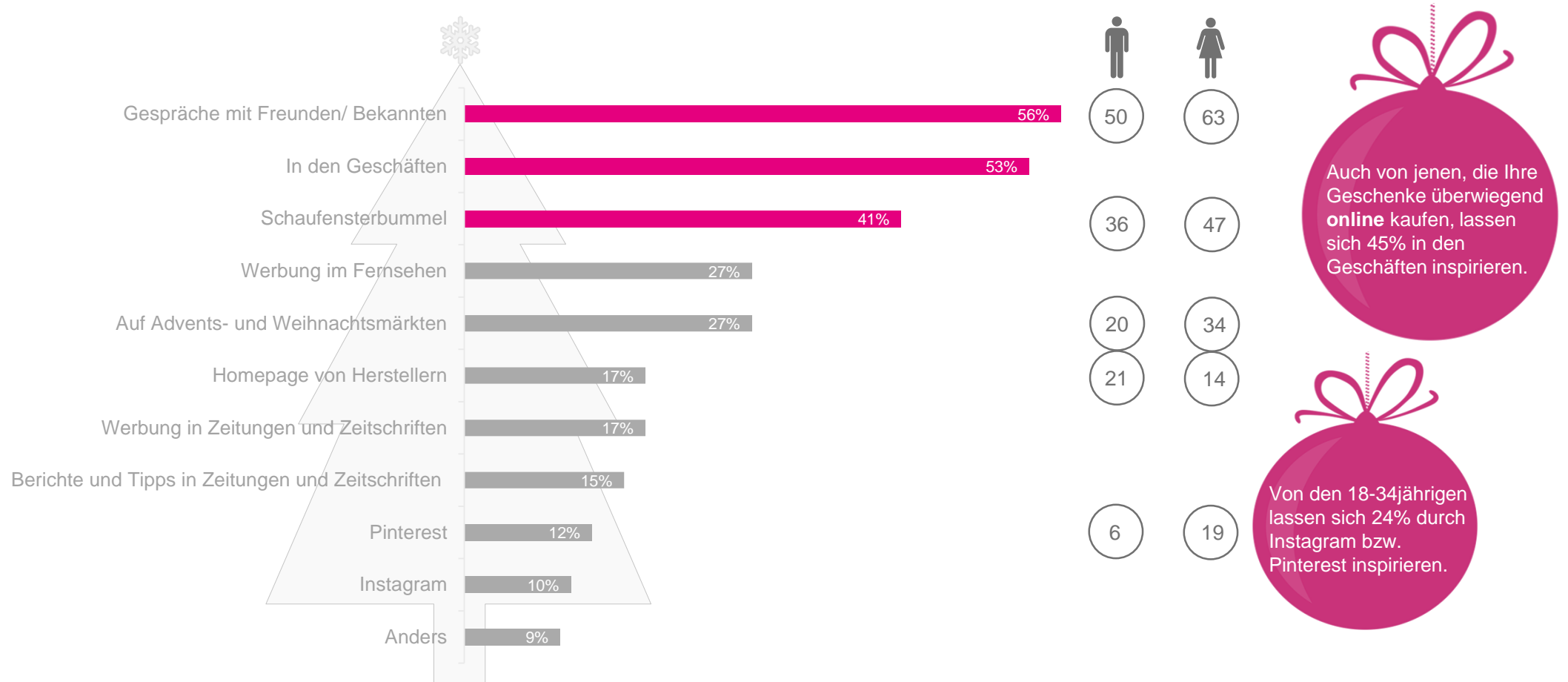
Weihnachtsumfrage 2018
Online Studie für den VKE

Knapp die Hälfte der Deutschen verschenkt zu Weihnachten Düfte, Pflege- oder Kosmetikprodukte.



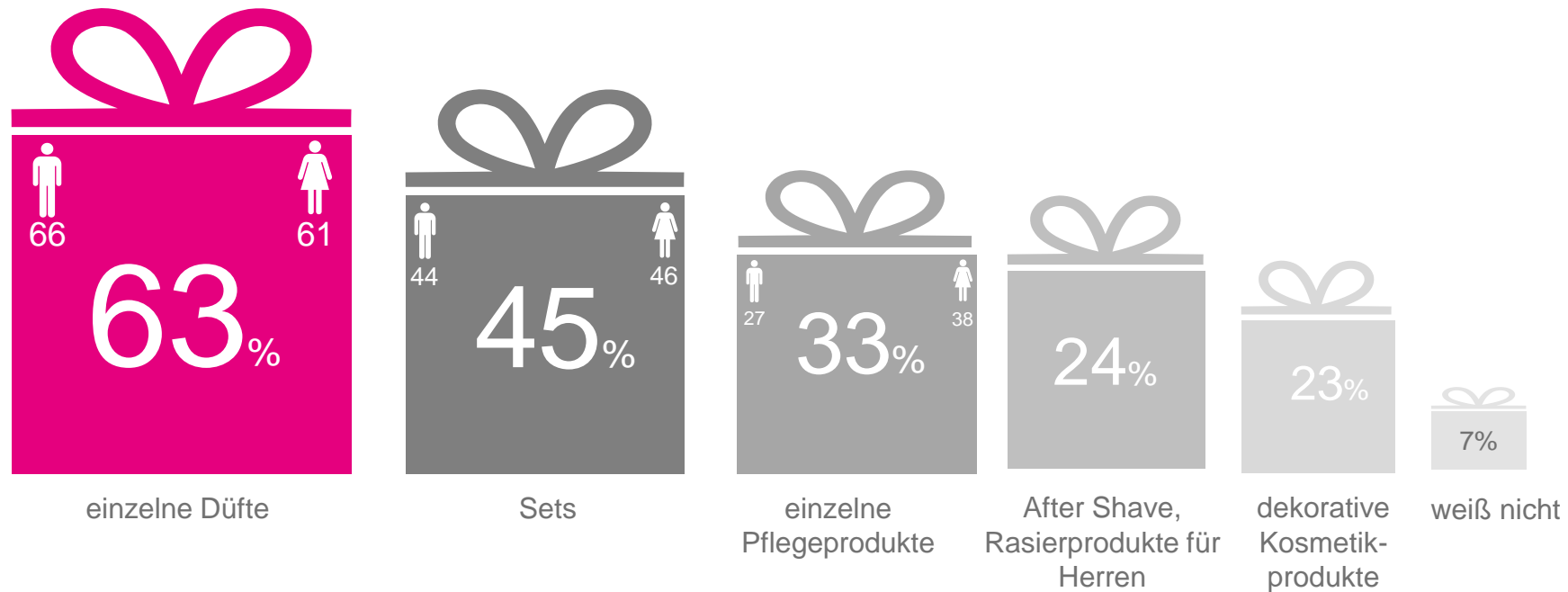
Q1 Was planen Sie dieses Jahr zu Weihnachten zu verschenken? Basis: n=1.001
(Mehrfachnennungen möglich)

Die meisten lassen sich für ihre Geschenke offline inspirieren: ganz klassisch beim Schaufensterbummel, vor allem aber in den Geschäften.



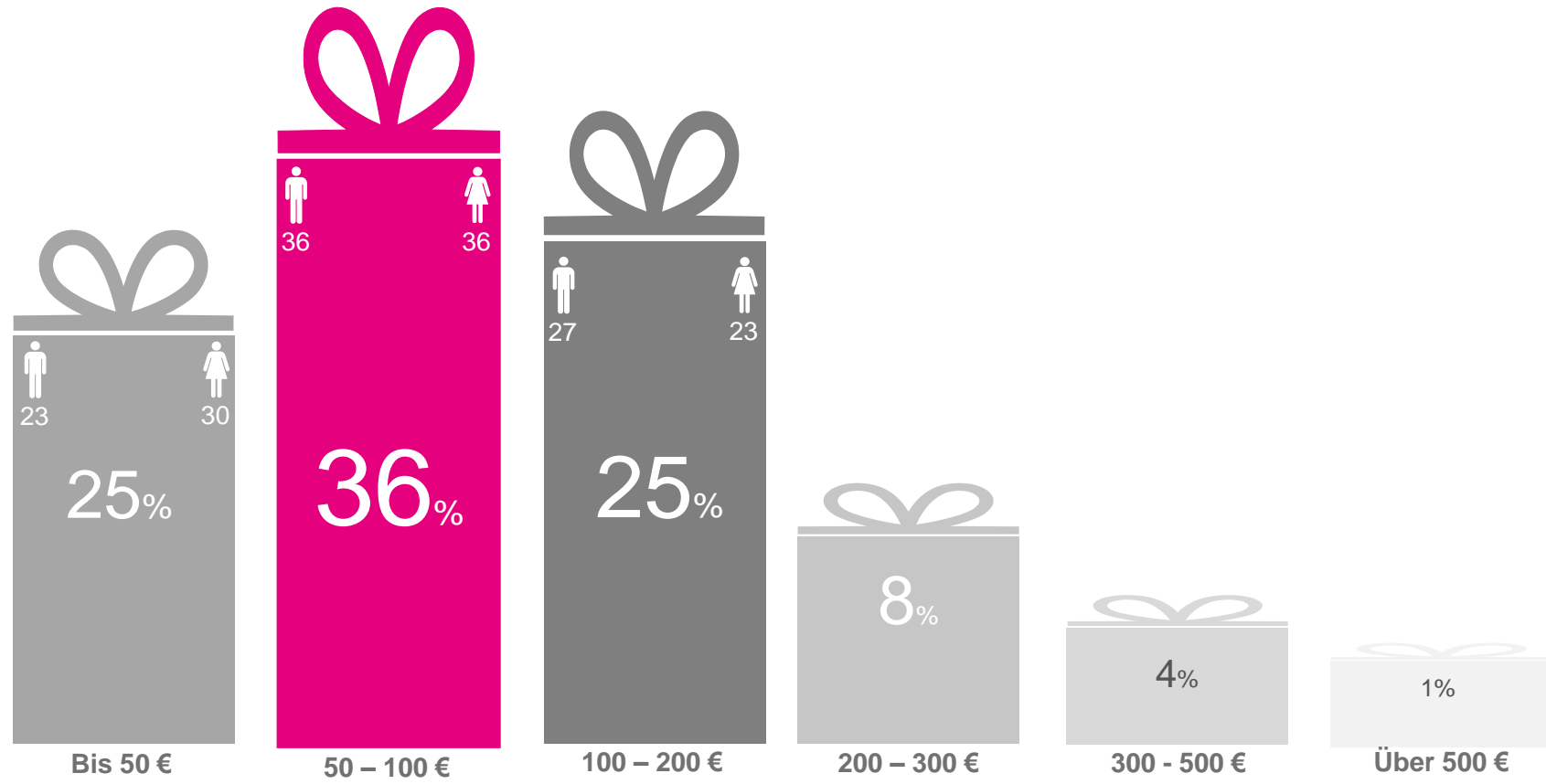
Q1a Wodurch lassen Sie sich für Geschenke inspirieren? Basis: n=1001 (Mehrfachnennungen möglich)

Wie im Vorjahr werden vor allem einzelne Düfte verschenkt. Vor allem Sets und After Shave bzw. Rasierprodukte für Herren liegen weniger im Rennen.



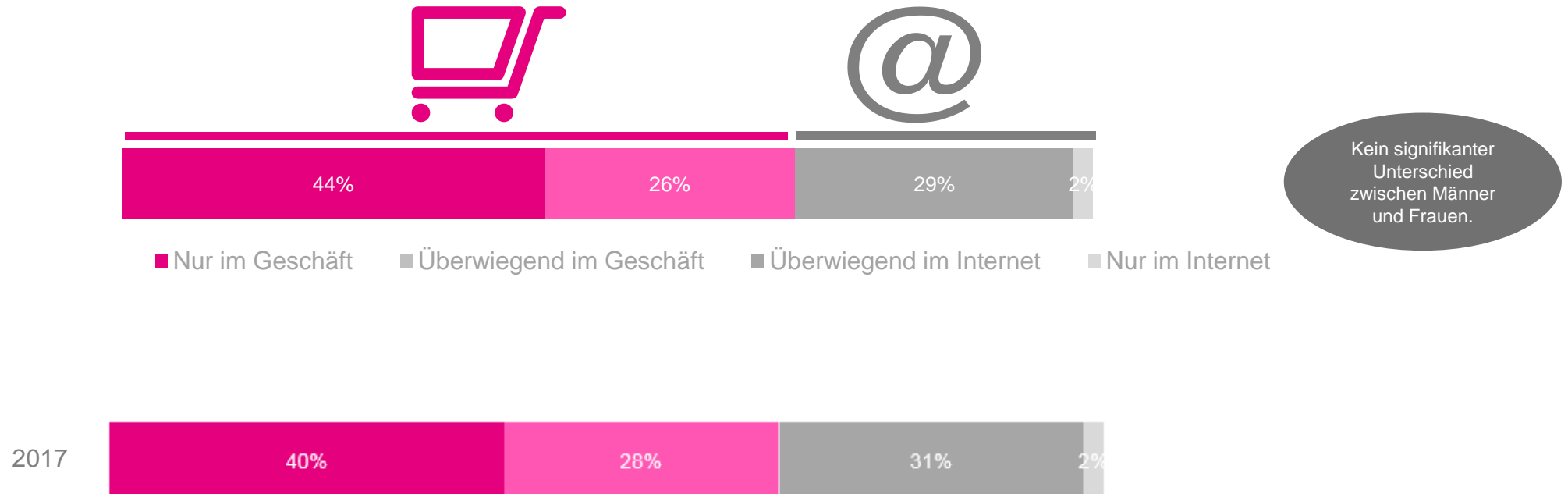
Q2 Wissen Sie schon etwas genauer, was für Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte Sie kaufen werden? Basis: Personen, die Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte schenken wollen n=389 (Mehrfachnennungen möglich)

Ähnlich wie im Vorjahr planen gut 60% bis zu 100 Euro für Geschenke in der Kategorie auszugeben.



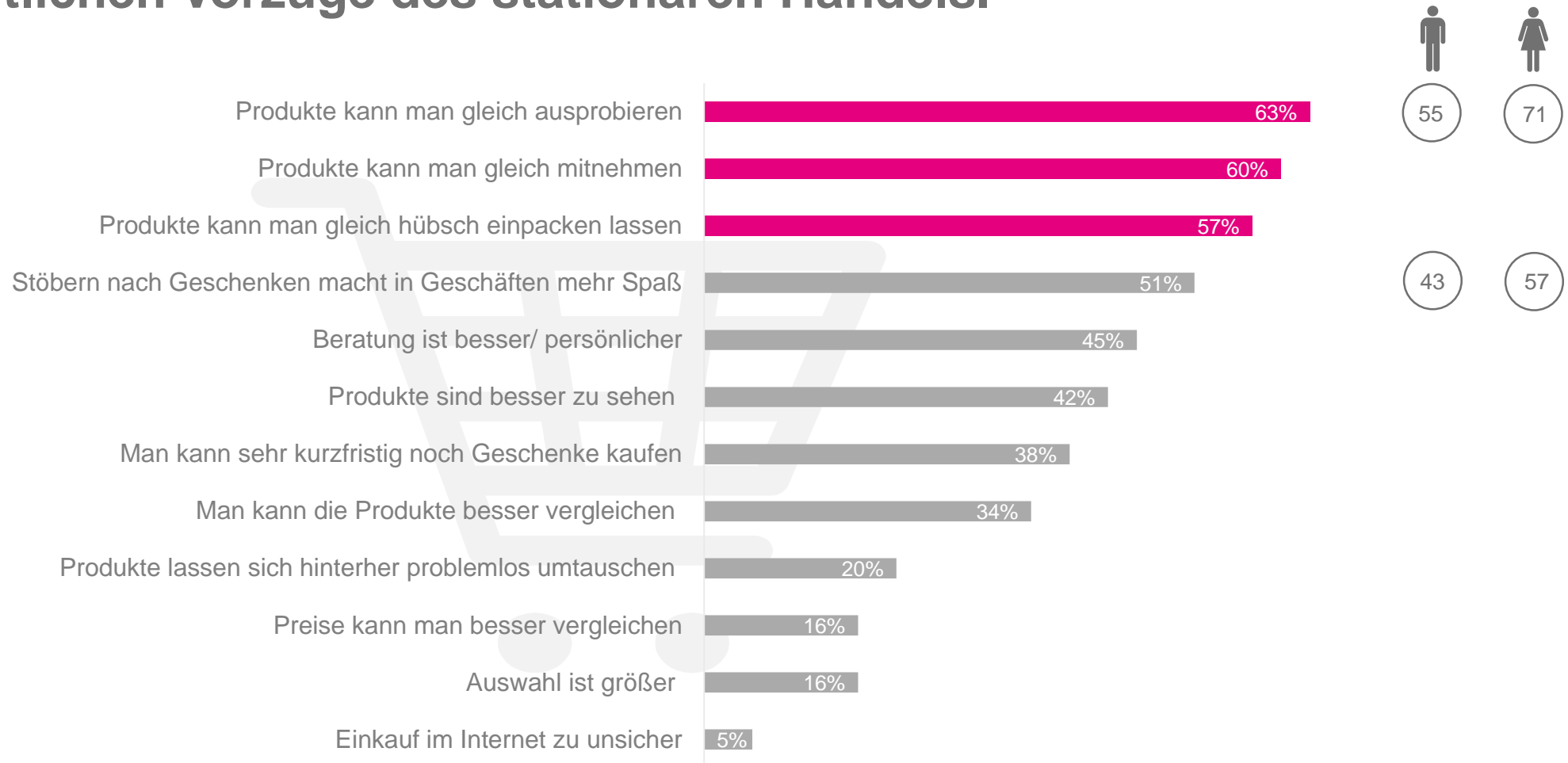
Q5 Wie viel Geld planen Sie für Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte als Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr insgesamt auszugeben? Basis: Personen, die Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte schenken wollen n=389 (Mehrfachnennungen möglich)

Die große Mehrheit plant auch in diesem Jahr Geschenke in der Kategorie überwiegend oder sogar ausschließlich im stationären Handel zu kaufen.



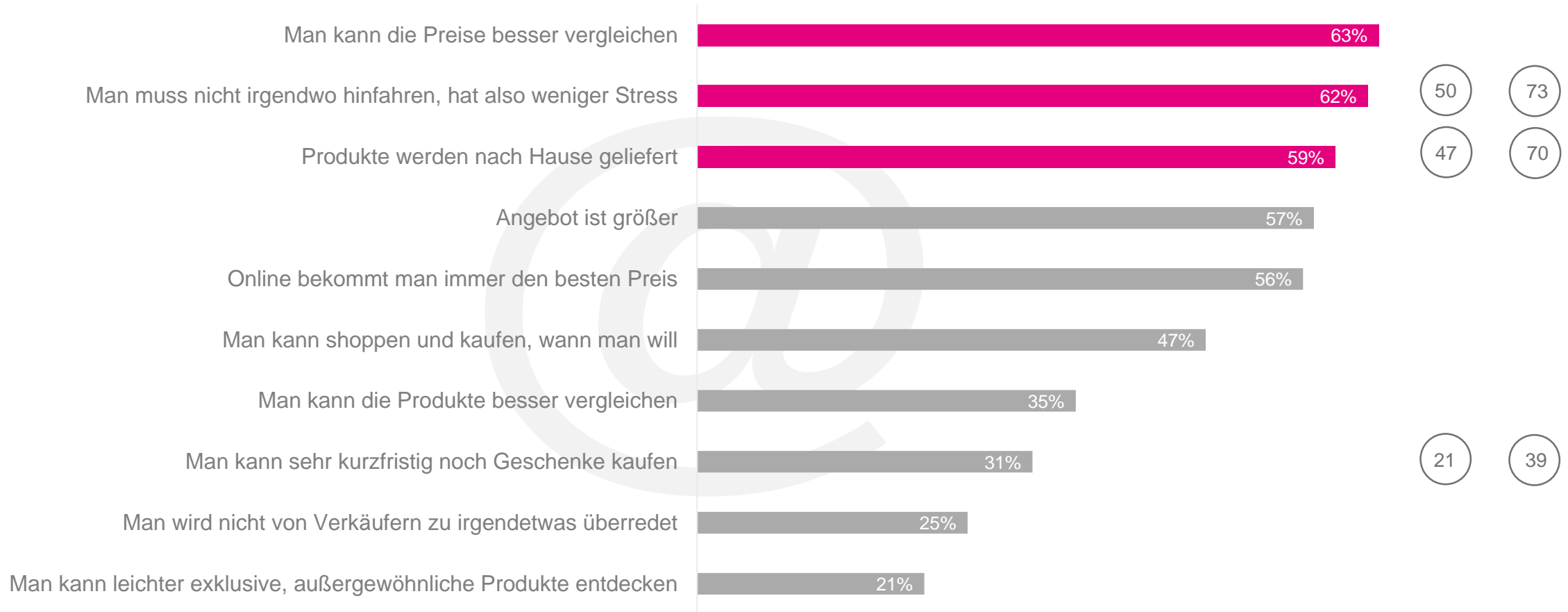
Q6 Wo werden Sie in diesem Jahr Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte hauptsächlich kaufen, um sie zu Weihnachten zu verschenken? Basis: Personen, die Düfte, Pflege- und/oder Kosmetikprodukte schenken wollen n=389 (Mehrfachnennungen möglich)

Der unmittelbare Kontakt mit dem Produkt und die direkte Verfügbarkeit sind die wesentlichen Vorzüge des stationären Handels.



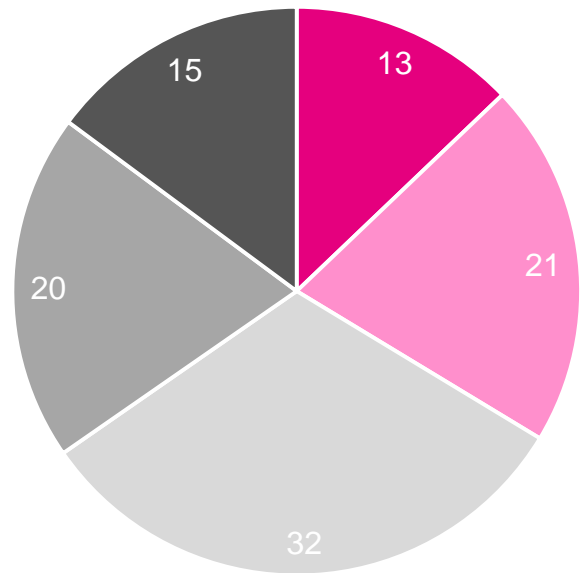
Q7 Aus welchen Gründen werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus dem Bereich Düfte, Pflege- und/ oder Kosmetikprodukte überwiegend oder ausschließlich im Einzelhandel/ Geschäften kaufen? Basis: Personen, die diese Produkte überwiegend/ oder ausschließlich im Einzelhandel/ Geschäften kaufen, n=271 (Mehrfachnennungen möglich)

Online-Shopping punktet vor allem mit Bequemlichkeit und der Möglichkeit, die Preise besser vergleichen zu können.

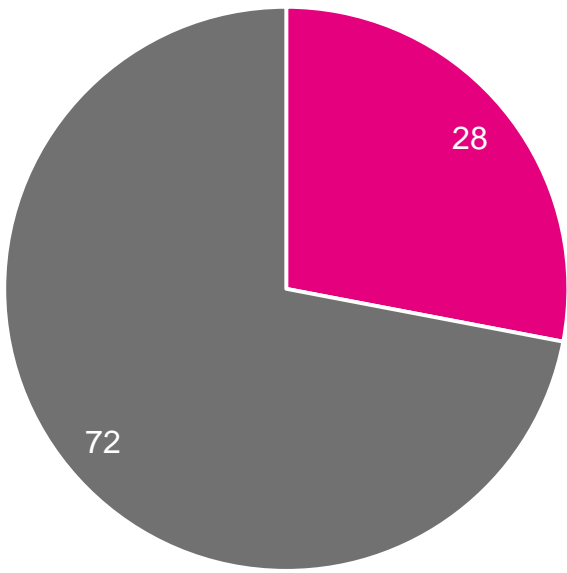


Q9 Aus welchen Gründen werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus dem Bereich Düfte, Pflege- und/ oder Kosmetikprodukte überwiegend oder ausschließlich im Internet kaufen? Basis: Personen, die diese Produkte überwiegend/ ausschließlich im Internet kaufen, n=117 (Mehrfachnennungen möglich)

Die Meinungen zu Affiliate Links gehen auseinander: ein Drittel gefällt diese Möglichkeit zu bestellen, jeweils ein weiteres Drittel spricht dies nicht an bzw. ist hier neutral. 28% haben auf diese Art schon mal etwas bestellt.



Kein signifikanter Unterschied zwischen Männern und Frauen.

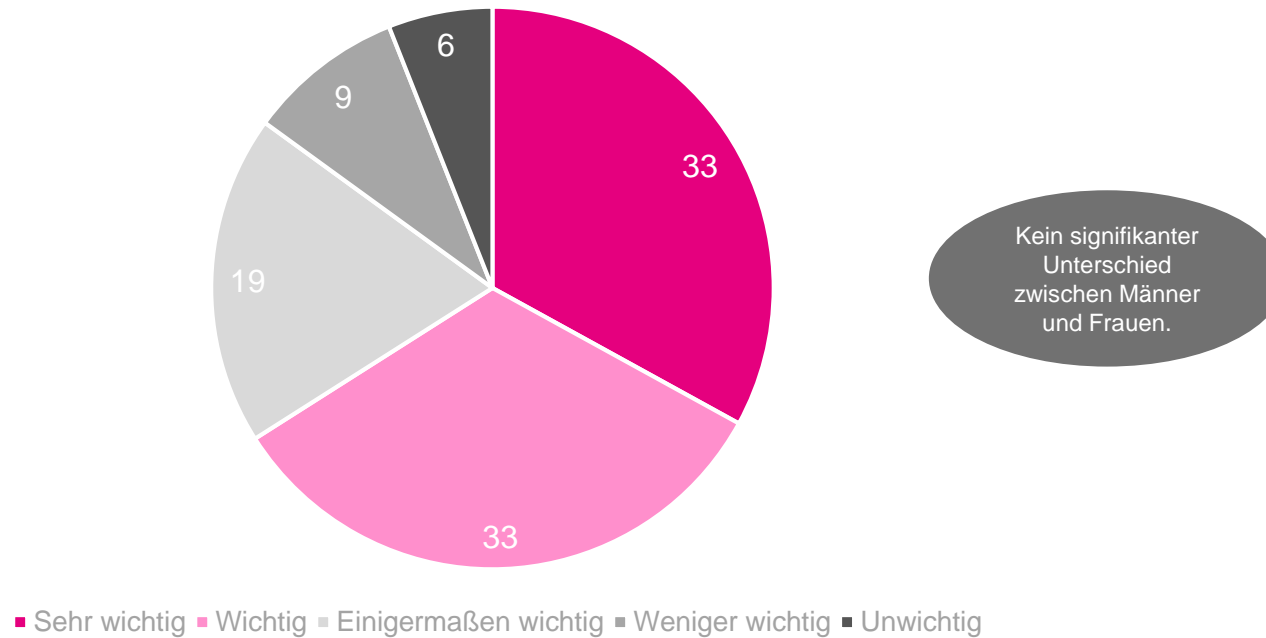


■ Gefällt sehr gut ■ Gefällt gut ■ Weder gut noch schlecht ■ Gefällt eher nicht ■ Gefällt überhaupt nicht

■ Schon genutzt ■ Noch nicht genutzt

Q10 Wie beurteilen Sie die Möglichkeit mit Hilfe von Affiliate Links im Internet etwas bestellen zu können? Basis: N=1.001
 Q10a Haben Sie schon mal etwas auf diese Art bestellt? Basis: N=1.001

Gütesiegel, die die Sicherheit der Internet-Einkäufe zertifizieren, sind für die überwiegende Mehrheit wichtig bzw. sogar sehr wichtig.



Q11 Wie wichtig sind Ihnen Gütesiegel, die die Sicherheit beim Einkauf Internet zertifizieren? Basis: N=1.001